



# UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2019/2020

## ECONOMIA (COGNOMI L-Z)

<b>Anno immatricolazione</b>	2017/2018
<b>Anno offerta</b>	2019/2020
<b>Normativa</b>	DM270
<b>SSD</b>	SECS-P/06 (ECONOMIA APPLICATA)
<b>Dipartimento</b>	DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA INDUSTRIALE E DELL'INFORMAZIONE
<b>Corso di studio</b>	BIOINGEGNERIA
<b>Curriculum</b>	PERCORSO COMUNE
<b>Anno di corso</b>	3°
<b>Periodo didattico</b>	Primo Semestre (30/09/2019 - 20/01/2020)
<b>Crediti</b>	6
<b>Ore</b>	45 ore di attività frontale
<b>Lingua insegnamento</b>	ITALIANO
<b>Tipo esame</b>	SCRITTO E ORALE CONGIUNTI
<b>Docente</b>	FONTANA ROBERTO - 6 CFU
<b>Prerequisiti</b>	Conoscenze di base di geometria analitica e calcolo differenziale
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Il corso fornisce allo studente la capacità di interpretare e analizzare il contesto economico e le regole che guidano le scelte degli individui e delle imprese, attraverso il paradigma analitico e gli strumenti metodologici adeguati. A tal fine sono introdotti i concetti e i modelli di base sviluppati dalla disciplina economica per interpretare il funzionamento dei mercati (nei diversi regimi di concorrenza, oligopolio e monopolio), per valutare l'efficienza, per comprendere la funzionalità degli incentivi privati e i contesti che invece richiedono l'intervento pubblico (in particolare attraverso la regolamentazione e l'antitrust). La trattazione dei vari argomenti dedica particolare attenzione alle applicazioni al mondo reale.</p>
<b>Programma e contenuti</b>	Il corso è un'introduzione ai principali concetti e modelli della

microeconomia. Gli argomenti sono selezionati sulla base del maggiore interesse che rivestono per corsi di laurea di ingegneria e la trattazione fa uso di elementi di calcolo differenziale. Vengono quindi trattate in modo analiticamente adeguato le parti che riguardano le scelte delle imprese nelle diverse forme di mercato.

Introduzione su concetti e principi chiave

Le scelte del consumatore

Le forze di mercato della domanda e dell'offerta

Il concetto di elasticità e le sue applicazioni

L'efficienza dei mercati

I mercati dei fattori di produzione

I costi per le imprese

Le imprese in un mercato concorrenziale

Il monopolio e la regolamentazione

La concorrenza monopolistica

Introduzione alla Teoria dei Giochi

L'oligopolio e la collusione

I fallimenti del mercato: esternalità, beni pubblici e risorse comuni

#### Metodi didattici

Lezioni (ore/anno in aula): 45

Esercitazioni (ore/anno in aula): 0

Attività pratiche (ore/anno in aula): 0

#### Testi di riferimento

N.G. Mankiw e M.P.Taylor Principi di microeconomia, Zanichelli 2014. Lo stesso testo nelle edizioni precedenti figurava come: N.G. Mankiw. Principi di Economia: Microeconomia. Zanichelli. Anche le edizioni precedenti vanno bene. Sono da studiare unicamente i capitoli selezionati di tale testo (elencati nel sito del corso) e le dispense preparate dal docente (scaricabili dal sito del corso).

#### Modalità verifica apprendimento

Verrà svolta una prova scritta su tutto il programma al termine del corso. La prova consiste nel rispondere a domande aperte.

#### Altre informazioni

Verrà svolta una prova scritta su tutto il programma al termine del corso. La prova consiste nel rispondere a domande aperte.

#### Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

[\\$|b| legenda sviluppo sostenibile](#)