



# UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2018/2019

## INFORMAZIONE E MANAGEMENT STRATEGICO

<b>Anno immatricolazione</b>	2018/2019
<b>Anno offerta</b>	2018/2019
<b>Normativa</b>	DM270
<b>SSD</b>	SECS-P/07 (ECONOMIA AZIENDALE)
<b>Dipartimento</b>	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
<b>Corso di studio</b>	COMUNICAZIONE PROFESSIONALE E MULTIMEDIALITÀ
<b>Curriculum</b>	PERCORSO COMUNE
<b>Anno di corso</b>	1°
<b>Periodo didattico</b>	Secondo Semestre (25/02/2019 - 31/05/2019)
<b>Crediti</b>	6
<b>Ore</b>	44 ore di attività frontale
<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Tipo esame</b>	ORALE
<b>Docente</b>	DEMARTINI MARIA CHIARA (titolare) - 1 CFU RANGONE ADALBERTO - 5 CFU
<b>Prerequisiti</b>	nessuno
<b>Obiettivi formativi</b>	Apprendimento teorico e pratico dei modelli di gestione strategica nelle aziende for profit. Applicazione dei modelli di gestione della performance e loro valutazione.
<b>Programma e contenuti</b>	Il corso mira ad analizzare le trasformazioni tipiche delle aziende identificandone la relativa efficienza al fine di creare modelli volti a gestire la performance.
<b>Metodi didattici</b>	Apprendimento interattivo, slideshow, studio di caso.
<b>Testi di riferimento</b>	1) Chiara Demartini, Piero Mella (2011). Efficienza aziendale e gestione delle performance. Pavia University Press, Pavia.



Orale



Obiettivi Agenda 2030 per lo  
sviluppo sostenibile

[\\$bl legenda sviluppo sostenibile](#)