



# UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2018/2019

## WORLD POLITICS AND MEDIA

<b>Anno immatricolazione</b>	2017/2018
<b>Anno offerta</b>	2018/2019
<b>Normativa</b>	DM270
<b>SSD</b>	SPS/06 (STORIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI)
<b>Dipartimento</b>	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
<b>Corso di studio</b>	COMUNICAZIONE PROFESSIONALE E MULTIMEDIALITÀ
<b>Curriculum</b>	PERCORSO COMUNE
<b>Anno di corso</b>	2°
<b>Periodo didattico</b>	Secondo Semestre (25/02/2019 - 31/05/2019)
<b>Crediti</b>	6
<b>Ore</b>	36 ore di attività frontale
<b>Lingua insegnamento</b>	Inglese
<b>Tipo esame</b>	SCRITTO
<b>Docente</b>	POGGIOLINI ILARIA (titolare) - 6 CFU
<b>Prerequisiti</b>	Conoscenza di base della storia e politica internazionale dalla seconda guerra mondiale ai giorni nostri e un interesse per la 'mediatizzazione' delle relazioni internazionali.
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Questo corso propone di guardare al complesso rapporto tra politica internazionale e media attraverso l'individuazione di crisi e conflitti nel sistema internazionale dal 1945 a oggi, analizzandone la dimensione politico/strategica e mediatica, o di 'mediatizzazione': un processo dinamico che modella/manipola/ indirizza gli eventi attraverso lo strumento mediatico con ricadute significative sul processo decisionale politico. Imparare a conoscere il collegamento tra politica internazionale e mediatizzazione e' un traguardo significativo per coloro che ambiscono ad assumere ruoli professionali nei media, nelle organizzazioni internazionali o in settori privati della comunicazione interessati alla gestione della comunicazione delle crisi.</p>



Il programma del corso prevede tre sezioni:

- 1) Le crisi della guerra fredda (Corea, Cuba, Vietnam) e la loro narrativa mediatica in crescita a partire dalla metà degli anni '60
- 2) Il periodo dagli anni '70 alla fine della guerra fredda, quando il terrorismo nazionale e internazionale diventa parte integrante della narrativa delle crisi e del processo politico decisionale, culminando nel caso senza precedenti dell'attacco dell' 11 settembre e della svolta verso una 'War on Terror'.
- 3) Le crisi della globalizzazione (la crisi dei modelli di internazionalismo e in particolare di quello europeo, le crisi finanziarie e quelle umanitarie, i nuovi movimenti di protesta pubblica e transnazionale) verranno discusse individuando test case significativi di come la copertura mediatica - in tutte le sue declinazioni - contribuisce alla costruzione di storie dominanti ed ha un impatto significativo su opinioni pubbliche e processo politico decisionale.



Il corso consiste in lezioni e seminari settimanali che richiedono la presenza e partecipazione degli studenti. Nei seminari il lavoro è distribuito tra gruppi di studenti ai quali verrà richiesto di approfondire temi e fonti concordate con la docenza. Il risultato finale è una presentazione sulla base di un lavoro scritto/power point.



Testi e fonti di riferimento:

S COTTLE, *Mediatized Conflicts*, 2006

E. S. HERMAN and N CHOMSKY, *Manufacturing Consent: The political Economy of the Mass Media*, 2008

E. M. FUGL, H. Stig, M. METTE (eds), *The Dynamics of mediatized conflicts*, 2015

P ROBINSON, *Theorizing the Influence of Media on World Politics. Models of Media Influence on Foreign Policy*, *European Journal of Communication* December 2001 vol. 16 no. 4, pp 523-544

M. MANDELBAUM, *Vietnam: the television war*, 1982

D.C. HALLIN, *The Media, the War and Political support: a critique of the thesis of an opposition media*, 1984

D. HAYES, M. GUARDINO, *Whose views made the news? Media coverage and the march to war in Iraq*, 2010

P.N. HOWARD, A. DUFFY and others, *Opening Closed Regimes. What was the role of social media during the Arab spring?*, 2011

J LLOYD/C MARCONI, *REPORTING THE EU*

*NEWS, MEDIA AND THE EUROPEAN INSTITUTIONS*, London 2014

P ROBINSON, *The CNN effect: can the news media drive foreign policy?* *Review of international studies*, Volume 25 / Issue 02 / April 1999, pp 301-309

*Cold War*,

edited by Melvyn P. Leffler, Odd Arne Westad, vol 3, 2010, chapter 23, pp. 489-512

*The Policy-Media Interaction Model: Measuring Media Power during Humanitarian Crisis*, *Journal of Peace Research* September 2000 37: 613-633,

WEB SOURCES at:

The Reuters Institute for the Study of Journalism

[Reutersinstitute.politics.ox.ac.uk](http://Reutersinstitute.politics.ox.ac.uk)

The National Security Archive [www.nsarchive.org](http://www.nsarchive.org)



La verifica dell'apprendimento avviene in tre forme: 1) nel corso dei seminari; 2) con un test scritto conclusivo; 3) sulla base della valutazione di almeno un paper di ricerca individuale.

## Altre informazioni

Ospiti provenienti dal mondo accademico e dei media potranno partecipare a lezioni o seminari grazie a collegamenti a distanza o interventi nel corso delle lezioni.



