



# UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2017/2018

## PROPRIETÀ INTELLETTUALE E ANALISI GIURIDICA DEI NUOVI MEDIA

Anno immatricolazione	2016/2017
Anno offerta	2017/2018
Normativa	DM270
SSD	IUS/20 (FILOSOFIA DEL DIRITTO)
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
Corso di studio	COMUNICAZIONE PROFESSIONALE E MULTIMEDIALITÀ
Curriculum	PERCORSO COMUNE
Anno di corso	2°
Periodo didattico	Secondo Semestre (26/02/2018 - 30/05/2018)
Crediti	6
Ore	36 ore di attività frontale
Lingua insegnamento	Italiano
Tipo esame	ORALE
Docente	SANNA FABRIZIO (titolare) - 6 CFU
Prerequisiti	N/A
Obiettivi formativi	L'obiettivo del corso è proporre agli studenti (anche con taglio pratico) una panoramica delle questioni giuridiche relative allo sfruttamento dei contenuti e lo svolgimento delle attività promozionali in rete (illustrando ad esempio le discipline relative domain name, e-commerce, privacy, SIAE), in modo da creare consapevolezza sulle principali problematiche legali ad essi inerenti e fornire gli strumenti preliminari per affrontarle nella futura realtà lavorativa (sia essa nell'ambito del marketing o della creazione/sfruttamento di contenuti).
Programma e contenuti	Il corso affronta anzitutto il tema della proprietà intellettuale in rete, con particolare riferimento al diritto dei contenuti (fotografici, musicali e audiovisivi), degli strumenti di posizionamento d'impresa (marchi e nomi a dominio) e della responsabilità degli internet service provider (studiando i casi di e-bay, Youtube, Google AdWord, Yahoo!).

Approfondisce quindi le pratiche commerciali in rete, analizzando le problematiche legali relative alla raccolta e trattamento dei dati personali degli utenti (tramite cookies, app e altri programmi) e agli strumenti promozionali e di marketing sui nuovi media. Propone infine un'analisi della disciplina del settore audiovisivo, e in particolare dei profili regolamentari di questa industria e dei diritti sui suoi prodotti (in relazione alle varie piattaforme e modi di diffusione, ma specie in rete).

**Metodi didattici**

Lezioni.

**Testi di riferimento**

I frequentanti sosterranno l'esame sugli appunti delle lezioni.

Per i non frequentanti si consigliano i seguenti testi:

M. Bertani, "Diritti d'autore e connessi", in L.C. Ubertazzi (a cura di), "La proprietà intellettuale", in G. Ajiani e G.A. Benacchio (a cura di), "Trattato di diritto privato dell'Unione Europea", volume XII, Giappichelli, Torino, 2011, pp. da 253 a 296, da 357 a 359, e da 370 a 404.

G. Finocchiaro, "Domain names .eu", in L.C. Ubertazzi (a cura di), "La proprietà intellettuale", in G. Ajiani e G.A. Benacchio (a cura di), "Trattato di diritto privato dell'Unione Europea", volume XII, Giappichelli, Torino, 2011, pp. da 169 a 180.

Le seguenti sentenze della Corte di giustizia dell'Unione europea rinvenibili sul sito <http://curia.europa.eu/>:

- CGCE 23 marzo 2010, C-236/08, Google France SARL e Google Inc. contro Louis Vuitton Malletier SA
- CGCE 14 aprile 2011, C-70/10, Scarlet Extended SA contro Société belge des auteurs compositeurs et éditeurs (Sabam)
- CGCE 12 luglio 2011, C-324/09, L'Oréal SA e altri contro eBay International AG e altri.

**Modalità verifica apprendimento**

Esame con prova orale.

**Altre informazioni**

**Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile**

[\\$Ibl legenda sviluppo sostenibile](#)