



# UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2017/2018

## ETICA E DEONTOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

<b>Anno immatricolazione</b>	2016/2017
<b>Anno offerta</b>	2017/2018
<b>Normativa</b>	DM270
<b>SSD</b>	IUS/20 (FILOSOFIA DEL DIRITTO)
<b>Dipartimento</b>	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
<b>Corso di studio</b>	COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, MULTIMEDIALITÀ
<b>Curriculum</b>	PERCORSO COMUNE
<b>Anno di corso</b>	2°
<b>Periodo didattico</b>	Primo Semestre (02/10/2017 - 16/12/2017)
<b>Crediti</b>	9
<b>Ore</b>	54 ore di attività frontale
<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Tipo esame</b>	ORALE
<b>Docente</b>	COLLOCA STEFANO (titolare) - 4 CFU SANNA FABRIZIO - 5 CFU
<b>Prerequisiti</b>	=
<b>Obiettivi formativi</b>	Comprendere e analizzare criticamente i problemi etico-giuridici della comunicazione nei mass-media tradizionali e nuovi
<b>Programma e contenuti</b>	Il corso tratta i problemi etici e deontologici delle professioni della comunicazione. In particolare, il corso indaga, attraverso l'analisi di alcuni case-study condotti in aula da docenti e studenti, tre argomenti in particolare: la deontologia del giornalismo; la deontologia della pubblicità; la deontologia dell'intrattenimento. Una sezione del corso, a cura del prof. F. Sanna, sarà dedicata ai nuovi media.
<b>Metodi didattici</b>	Il corso si svolge attraverso lezioni teoriche generali e lezioni nelle quali vengono analizzati casi rilevanti con il coinvolgimento attivo degli

studenti. Durante il corso saranno invitati a parlare alcuni esponenti di spicco del mondo della comunicazione.

#### Testi di riferimento

Per gli studenti frequentanti:

- Appunti dalle lezioni
- Materiali didattici resi disponibili dai docenti

Per gli studenti non frequentanti:

- Michele Partipilo (a cura di), La deontologia del giornalista, Roma, Centro Documentazione Giornalistica, 2014 (o edizioni successive). Per intero.

- Luigi C. Ubertazzi, La proprietà intellettuale, in G. Ajani e G.A. Benacchio (a cura di), Trattato di diritto privato dell'Unione Europea, volume XII, Torino, Giappichelli, 2011, limitatamente alle seguenti tre parti:

1. Capitolo I - Introduzione (L.C. Ubertazzi)
2. Capitolo III - Domain names .eu (G. Finocchiaro) [pagg. 169-180]
3. CAPITOLO VI – Concorrenza sleale, pratiche commerciali scorrette, pubblicità, segreto (P. Testa) [pagg. 407-440].

#### Modalità verifica apprendimento

Lo studente potrà scegliere se sostenere l'esame in forma scritta od orale. Entrambe le modalità prevedono domande su tutti principali argomenti del programma d'esame

#### Altre informazioni

Lo studente potrà scegliere se sostenere l'esame in forma scritta od orale. Entrambe le modalità prevedono domande su tutti principali argomenti del programma d'esame

#### Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

[\\$lbl\\_legenda\\_sviluppo\\_sostenibile](#)