UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2018/2019

MEDIA EDUCATION: TEORIA ETECNICHE

Anno immatricolazione	2016/2017
Anno offerta	2018/2019
Normativa	DM270
SSD	M-PSI/04 (PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO E PSICOLOGIA DELL'EDUCAZIONE)
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DEL SISTEMA NERVOSO E DEL COMPORTAMENTO
Corso di studio	SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE
Curriculum	PERCORSO COMUNE
Anno di corso	3°
Periodo didattico	Secondo Semestre (18/02/2019 - 07/06/2019)
Crediti	3
Ore	18 ore di attività frontale
Lingua insegnamento	Italiano
Tipo esame	SCRITTO E ORALE CONGIUNTI
Docente	ZANETTI MARIA ASSUNTA (titolare) - 3 CFU
Prerequisiti	Non sono richiesti
Obiettivi formativi	Nell'ambito dell'insegnamento di "Psicologia dell'Educazione e dell'Orientamento" il corso si propone di approfondire la Media Education, come disciplina atta a promuovere negli individui «la capacità di accedere, analizzare, valutare e produrre messaggi in tutti i formati della comunicazione mediale», secondo la definizione proposta da Patricia Aufderheide nel contesto della National Leadership Conference on Media Literacy. Il corso, della durata di 20 ore, si articolerà in due parti: la prima, teorica e introduttiva (4 incontri di due ore), illustrerà le principali teorie che guidano la progettazione educativa associata ai media, in Europa e in

	Italia; la seconda, laboratoriale (4 incontri di 3 ore) , si propone di dare agli studenti basi tecniche e strategie per la realizzazione di produzione audio/video e per l'integrazione dell'utilizzo delle ICT nella pratica educativa a scuola e nel territorio. Le lezioni e i laboratori saranno tenuti da docenti titolari dell'Università di Pavia e da personale esperto del Centro Educazione Media di Pavia.
Programma e contenuti	Parte teorica Le lezioni si terranno presso il Collegio Nuovo nel periodo marzo-maggio 2018 , verranno comunicate le date Contenuti -Crescere bambini e adolescenti nel mondo digitale: istruzioni per l'uso. -Apprendere nell'era dei social media Dott.ssa Valentina Percivalle, CEM – Centro Educazione Media, Pavia -Didattica per Competenze con le TIC Dott.ssa Alexandra Berndt, CEM – Centro Educazione Media, Pavia -Progettare percorsi didattici di Digital Storytelling
Metodi didattici	Il corso si articolerà in due parti: la prima, introduttiva teorica, gestita attraverso lezioni frontali; la seconda, pratica, organizzata attraverso laboratori esperienziali sulla Prevenzione e comportamenti funzionali nel mondo di internet.
Testi di riferimento	Textbook Parola Alberto Territori mediaeducativi. Scenari, sperimentazioni e progetti nella scuola e nell'extrascuola, Erickson, Trento 2008 Riva Giuseppe Nativi digitali. Crescere e apprendere nel mondo dei nuovi media, Il Mulino, Bologna 2014. Riva Giuseppe I social network, Il Mulino, Bologna 2016 Ulteriori referenze bibliografiche, testi o articoli, saranno forniti durante il corso
Modalità verifica apprendimento	Gli studenti sostengono l'esame di "Media Education: teorie e tecniche"(codice 504067) con una prova scritta in cui verrà accertata la conoscenza dei contenuti teorici e valutata la produzione di un prodotto multimediale, nell'ambito dei laboratori. Appelli d'esame: si farà riferimento agli appelli del Corso di Psicologia dell'educazione e dell'orientamento.
Altre informazioni	Ricevimento: Prof. Maria Assunta Zanetti:

	mariaassunta.zanetti@unipv.it Si prega di iscriversi anche su: http://colnuovo.unipv.it/corsi_seminari.html
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	$lbl_legenda_sviluppo_sostenibile