



## STORIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI 1. MODULO A: FONTI E METODI

Anno immatricolazione	2015/2016
Anno offerta	2015/2016
Normativa	DM270
SSD	SPS/06 (STORIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI)
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI
Corso di studio	STORIA D'EUROPA
Curriculum	MODERNO E CONTEMPORANEO
Anno di corso	1°
Periodo didattico	Secondo Semestre (23/02/2016 - 30/05/2016)
Crediti	6
Ore	36 ore di attività frontale
Lingua insegnamento	INGLESE
Tipo esame	ORALE
Docente	POGGIOLINI ILARIA (titolare) - 6 CFU
Prerequisiti	Conoscenza di base della storia e politica internazionale dalla seconda guerra mondiale ai giorni nostri
Obiettivi formativi	Questo corso propone di guardare al complesso rapporto tra politica internazionale e media attraverso l'individuazione di momenti di crisi nel sistema internazionale dal 1945 a oggi, analizzandone la dimensione politico/strategica e mediatica, o di 'mediatizzazione': un processo dinamico che modella/manipola gli eventi attraverso lo strumento mediatico.
Programma e contenuti	Il programma del corso prevede tre sezioni: 1) Le crisi della guerra fredda (Corea, Cuba, Vietnam, Afghanistan) e la loro narrativa politica e mediatica. 2) Le crisi tra la fine della guerra fredda e gli anni '90 (la caduta del muro di Berlino, Rwanda, Bosnia, Kosovo e Caucaso) saranno analizzate cogliendo le sfide poste alla politica internazionale e l'effetto

della svolta nei modelli di reporting fino ai casi di sfruttamento della notizia che la manipola o oscura.

3) Le crisi della globalizzazione (terrorismo, ambiente, crisi finanziarie, crisi umanitarie, i nuovi movimenti di protesta della società) verranno discusse individuando test case significativi di come la copertura mediatica - in tutte le sue declinazioni - contribuisce alla costruzione di storie dominanti.

#### Metodi didattici

Il corso consiste in lezioni e seminari settimanali che richiedono la presenza e partecipazione degli studenti. Nei seminari il lavoro è distribuito a gruppi di studenti ai quali verrà richiesto di lavorare su temi e fonti concordate con la docenza.

#### Testi di riferimento

Testi e fonti di riferimento:

S COTTLE, Global Crisis Reporting, NY 2009

E. S. HERMAN and N CHOMSKY, Manufacturing Consent: The political Economy of the Mass Media, Random House, London, 2008

P ROBINSON, Theorizing the Influence of Media on World Politics. Models of Media Influence on Foreign Policy, European Journal of Communication December 2001 vol. 16 no. 4, pp 523-544

J LLOYD/C MARCONI, REPORTING THE EU NEWS, MEDIA AND THE EUROPEAN INSTITUTIONS, London 2014

P ROBINSON, The CNN effect: can the news media drive foreign policy? Review of international studies, Volume 25 / Issue 02 / April 1999, pp 301-309

N MICHAUD, H M HENSEL (e d by), Global Media Perspectives on the Crisis in Panama, London, 2011

E S ROSENBERG, Consumer capitalism and the end of the Cold War in The Cambridge History of the Cold War, edited by Melvyn P. Leffler, Odd Arne Westad, vol 3, 2010, chapter 23, pp. 489-512

The Policy-Media Interaction Model: Measuring Media Power during Humanitarian Crisis, Journal of Peace Research September 2000 37: 613-633,

WEB SOURCES at:

The Reuters Institute for the Study of Journalism

Reutersinstitute.politics.ox.ac.uk

The National Security Archive [www.nsarchive.org](http://www.nsarchive.org)

#### Modalità verifica apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene in tre forme: 1) nel corso dei seminari; 2) con un test scritto conclusivo; 3) sulla base della valutazione di almeno un paper di ricerca individuale.

**Altre informazioni**

Ospiti provenienti dal mondo accademico e dei media potranno partecipare a lezioni o seminari

**Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile**

[\\$Ibl legenda sviluppo sostenibile](#)