



UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2017/2018

MEDIA EDUCATION: TEORIA E TECNICHE

Anno immatricolazione	2015/2016
Anno offerta	2017/2018
Normativa	DM270
SSD	M-PSI/04 (PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO E PSICOLOGIA DELL'EDUCAZIONE)
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE DEL SISTEMA NERVOSO E DEL COMPORTAMENTO
Corso di studio	SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE
Curriculum	PERCORSO COMUNE
Anno di corso	3°
Periodo didattico	Secondo Semestre (19/02/2018 - 06/06/2018)
Crediti	3
Ore	20 ore di attività frontale
Lingua insegnamento	Italiano
Tipo esame	SCRITTO E ORALE CONGIUNTI
Docente	ZANETTI MARIA ASSUNTA (titolare) - 3 CFU
Prerequisiti	Non sono richiesti
Obiettivi formativi	<p>Nell'ambito dell'insegnamento di "Psicologia dell'Educazione e dell'Orientamento" il corso si propone di approfondire la Media Education, come disciplina atta a promuovere negli individui «la capacità di accedere, analizzare, valutare e produrre messaggi in tutti i formati della comunicazione mediale», secondo la definizione proposta da Patricia Aufderheide nel contesto della National Leadership Conference on Media Literacy.</p> <p>Il corso, della durata di 20 ore, si articolerà in due parti: la prima, teorica e introduttiva (4 incontri di due ore), illustrerà le principali teorie che guidano la progettazione educativa associata ai media, in Europa e in</p>

Italia; la seconda, laboratoriale (4 incontri di 3 ore) , si propone di dare agli studenti basi tecniche e strategie per la realizzazione di produzione audio/video e per l'integrazione dell'utilizzo delle ICT nella pratica educativa a scuola e nel territorio.

Le lezioni e i laboratori saranno tenuti da docenti titolari dell'Università di Pavia e da personale esperto del Centro Educazione Media di Pavia.

Programma e contenuti

Parte teorica

Le lezioni si terranno presso il Collegio Nuovo nel periodo marzo-maggio 2018 , verranno comunicate le date

Contenuti

-Crescere bambini e adolescenti nel mondo digitale: istruzioni per l'uso.

-Apprendere nell'era dei social media

Dott.ssa Valentina Percivalle, CEM – Centro Educazione Media, Pavia

-Didattica per Competenze con le TIC

Dott.ssa Alexandra Berndt, CEM – Centro Educazione Media, Pavia

-Progettare percorsi didattici di Digital Storytelling

Metodi didattici

Il corso si articolerà in due parti:

la prima, introduttiva teorica, gestita attraverso lezioni frontali;

la seconda, pratica, organizzata attraverso laboratori esperienziali sulla Prevenzione e comportamenti funzionali nel mondo di internet.

Testi di riferimento

Textbook

Buckingham David Media Education. Alfabetizzazione, apprendimento e cultura contemporanea,
Erickson, Trento 2006

Parola Alberto Territori mediaeducativi. Scenari, sperimentazioni e progetti nella scuola e nell'extrascuola, Erickson, Trento 2008

Riva Giuseppe Nativi digitali. Crescere e apprendere nel mondo dei nuovi media, Il Mulino,
Bologna 2014.

Riva Giuseppe I social network, Il Mulino, Bologna
2016

Modalità verifica apprendimento

Gli studenti sostengono l'esame di "Media Education: teorie e tecniche"(codice 504067) con una prova scritta in cui verrà accertata la conoscenza dei contenuti teorici e valutata la produzione di un prodotto multimediale, nell'ambito dei laboratori.

Appelli d'esame: si farà riferimento agli appelli del Corso di Psicologia dell'educazione e dell'orientamento.

Altre informazioni

Ricevimento: Prof. Maria Assunta Zanetti:
mariaassunta.zanetti@unipv.it
Si prega di iscriversi anche su:
http://colnuovo.unipv.it/corsi_seminari.html

