



UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2015/2016

WEBMARKETING E SOCIAL MEDIA: SEO, SEM, ANALYTICS

Anno immatricolazione	2015/2016
Anno offerta	2015/2016
Normativa	DM270
SSD	SPS/08 (SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI)
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
Corso di studio	COMUNICAZIONE PROFESSIONALE E MULTIMEDIALITÀ
Curriculum	PERCORSO COMUNE
Anno di corso	1°
Periodo didattico	Primo Semestre (28/09/2015 - 12/12/2015)
Crediti	6
Ore	36 ore di attività frontale
Lingua insegnamento	Italiano
Tipo esame	ORALE
Docente	COSTA PAOLO (titolare) - 6 CFU
Prerequisiti	L'insegnamento è rivolto a studenti anche privi di specifica preparazione tecnica (HTML, JavaScript ecc.) e non richiede competenze di programmazione, anche se la conoscenza dei concetti di base del Web può aiutare lo studente a seguire il percorso proposto.
Obiettivi formativi	L'insegnamento si propone di fornire una panoramica esaustiva delle attività che caratterizzano la gestione del traffico (traffic building) e l'analisi quantitativa dell'audience in Rete (web analytics), con l'obiettivo di inquadrare le competenze professionali di base dell'analista web.
Programma e contenuti	– Generazione di traffico web organico attraverso attività di tipo SEO (indicizzazione delle pagine tramite Google Webmaster Tools e Bing Webmaster Tools, copy di testi e metadati, pubblicazione di mappe XML, ottimizzazione della struttura di navigazione, uso di plugin SEO con i principali strumenti di web publishing).

	– Generazione di traffico web non organico mediante Google AdWords e Facebook Ads Manager. – Uso dei principali strumenti di web analytics (Google Analytics, Facebook Insight e Twitter Analytics) e studio delle metriche correlate (reach, utenti unici, visualizzazioni, dati demografici, modelli di navigazione).
Metodi didattici	
Testi di riferimento	Francesco De Nobili, SEO Google. Guida al web marketing con gli strumenti di Google (Area51 Publishing, San Lazzaro di Savena, 2015)
Modalità verifica apprendimento	La verifica sarà svolta attraverso un colloquio orale, eventualmente supportato da un questionario.
Altre informazioni	Altre informazioni sono disponibili sul blog del docente: www.paolocosta.net
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	<u>\$Ibl_legenda_sviluppo_sostenibile</u>