



UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2016/2017

COMUNICAZIONE DIGITALE E MULTIMEDIALE

Anno immatricolazione	2014/2015
Anno offerta	2016/2017
Normativa	DM270
SSD	ING-INF/05 (SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI)
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI
Corso di studio	LETTERE
Curriculum	PERCORSO COMUNE
Anno di corso	3°
Periodo didattico	Secondo Semestre (27/02/2017 - 01/06/2017)
Crediti	6
Ore	36 ore di attività frontale
Lingua insegnamento	ITALIANO
Tipo esame	ORALE
Docente	COSTA PAOLO (titolare) - 6 CFU
Prerequisiti	<p>Parte 2, Prof. Costa "Il futuro della lettura"</p> <p>A coloro che frequentano le lezioni non sono richieste particolari conoscenze tecniche, anche se una cultura di base sui servizi di Internet e sulle logiche della comunicazione online può agevolare il percorso di lavoro.</p>
Obiettivi formativi	<p>Parte 2, Prof. Costa "Il futuro della lettura"</p> <p>Il corso vuole riflettere sui cambiamenti che interessano la pratica della lettura letteraria, per come essa si va configurando nell'ecosistema del libro digitale, sulle perdite e sui guadagni rispetto all'esperienza del libro tipografico e sulle conseguenze culturali e sociali di tali cambiamenti.</p>

Parte 1, Prof. Falomo:

"Leggere il museo e comunicarlo"

Il corso si propone di introdurre gli studenti alle nuove forme di comunicazione museale. Durante il corso verranno visitati e analizzati alcuni musei del Sistema Museale d'Ateneo per evidenziarne le possibili chiavi di lettura e le più efficaci modalità per comunicarle ai diversi tipi di pubblico. A tale scopo verranno presentati i vari media, tecnologie e strategie utilizzati e utilizzabili nella comunicazione museale e discussi in modo collaborativo diversi esempi tratti dal panorama nazionale e internazionale.

Parte 2, Prof. Costa

"Il futuro della lettura"

L'insegnamento si sviluppa lungo i seguenti nuclei tematici:

- 1) Che cosa vuol dire leggere
 - 2) Testo letterario e lavoro del lettore
 - 3) Testo, intertestualità e letteratura
 - 4) Ipertestualità
 - 5) Lettura come esperienza sociale
 - 6) Dispositivi di lettura
- Piattaforme di social cataloging / social reading

Parte 2, Prof. Costa
"Il futuro della lettura"

Il corso integra un'attività di laboratorio. Durante le lezioni gli studenti – individualmente od organizzati in gruppi – avranno la possibilità di partecipare a uno dei progetti di lettura e riscrittura su Twitter promossi dall'Associazione Culturale Twitteratura.

Parte 1, Prof. Falomo:

La bibliografia e sitografia di riferimento saranno fornite e discusse durante le lezioni e indicate nel blog del corso. I non frequentanti sono pregati di contattare la Docente: lidia.falomobernarduzzi@unipv.it

Parte 2, Prof. Costa: "Il futuro della lettura"

Paolo Costa, /Lettura senza fine. Il futuro del testo nell'era social/
(Milano, Egea, 2017).

Esame con elaborazione di progetto e prova orale. Appelli da fissare presso il Collegio Nuovo.

Parte 2, Prof. Costa
"Il futuro della lettura"

La prova consiste in un colloquio di 15-20 minuti nel quale sarà verificato il livello di conoscenza dei contenuti del corso da parte dello studente.

Altre informazioni

Si prega di iscriversi anche su:
http://colnuovo.unipv.it/corsi_seminari.html entro il giorno prima
dell'inizio delle lezioni.

