



UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2015/2016

STORIA E LINGUAGGI DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE

Anno immatricolazione	2013/2014
Anno offerta	2015/2016
Normativa	DM270
SSD	L-ART/06 (CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE)
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI
Corso di studio	LINGUE E CULTURE MODERNE
Curriculum	LINGUE PER L'IMPRESA
Anno di corso	3°
Periodo didattico	Secondo Semestre (22/02/2016 - 28/05/2016)
Crediti	6
Ore	36 ore di attività frontale
Lingua insegnamento	ITALIANO
Tipo esame	ORALE
Docente	TOSCHI DEBORAH (titolare) - 6 CFU
Prerequisiti	Nessuno
Obiettivi formativi	Il corso intende fornire competenze e strumenti per approfondire in una prospettiva prevalentemente storica la nascita, l'evoluzione, le peculiarità del sistema radiotelevisivo italiano.
Programma e contenuti	<p>Il corso indagherà la storia del sistema radiotelevisivo italiano, lo specifico linguaggio dei diversi generi televisivi, le strategie palinsestuali anche in relazione al sistema digitale e satellitare. Inoltre il sistema televisivo nazionale sarà messo a confronto con i principali modelli europei e con il modello statunitense.</p> <p>Un corpus di lezioni sarà dedicato allo spettacolo del corpo nella televisione contemporanea. Saranno indagati i format della makeover tv (Extreme Makeover), i medical drama (Nip/Tuk, Grey's Anatomy, The Knick, Appunti di un giovane medico...) e le serie crime (CSI, Bones, Body of Proofs, Hannibal...)</p>

Metodi didattici	Lezioni frontali
Testi di riferimento	<p>Frequentanti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A: GRASSO, M. SCAGLIONI, Che cos'è la televisione, Garzanti, 2004 (pp. 67-390). - DISPENSA TEORIE DELLA COMUNICAZIONE <p>Appunti sulle teorie della comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - DISPENSA MAKEOVER/MEDICAL DRAMA <p>J. Jacobs, Body trauma TV. The New Hospital Dramas, BFI 2003, pp. 1-16</p> <p>M. Byers, V.M. Johnson (eds), The CSI Effect. Television, Crime, and Governance, Lexington 2009, pp. da definire</p> <p>Altri saggi disponibili a fine corso</p> <p>Le dispense saranno rese disponibili all'inizio del corso presso la Biblioteca Petrarca (I piano, Palazzo San Tommaso) e il Collegio Borromeo.</p> <p>ERASMUS</p> <ul style="list-style-type: none"> - A: GRASSO, M. SCAGLIONI, Che cos'è la televisione, Garzanti, 2004 (pp. 67-390). <p>NON FREQUENTANTI</p> <ul style="list-style-type: none"> - DISPENSA TEORIE DELLA COMUNICAZIONE <p>Appunti sulle teorie della comunicazione A: GRASSO, - M. SCAGLIONI, Che cos'è la televisione, Garzanti, 2004 (pp. 67-390).</p> <ul style="list-style-type: none"> - V. Innocenti, M. Perrotta (a cura di), Factual, reality, makeover. Lo spettacolo della trasformazione nella televisione contemporanea, Bulzoni, 2013.
Modalità verifica apprendimento	Esame orale ed eventuale elaborato a scelta dello studente
Altre informazioni	Esame orale ed eventuale elaborato a scelta dello studente
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	\$Ibl legenda sviluppo sostenibile