



UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2014/2015

STORIA DELL'IMPRESA

Anno immatricolazione	2013/2014
Anno offerta	2014/2015
Normativa	DM270
SSD	SECS-P/12 (STORIA ECONOMICA)
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI
Corso di studio	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
Curriculum	PERCORSO COMUNE
Anno di corso	2°
Periodo didattico	Secondo Semestre (23/02/2015 - 23/05/2015)
Crediti	6
Ore	44 ore di attività frontale
Lingua insegnamento	ITALIANO
Tipo esame	ORALE
Docente	RIZZO MARIO VALENTINO (titolare) - 2 CFU VIGO GIOVANNI - 4 CFU
Prerequisiti	Nessuno
Obiettivi formativi	Il corso intende fornire agli studenti una conoscenza aggiornata delle questioni fondamentali concernenti la storia dell'impresa contemporanea, considerata nel suo contesto socio-economico, istituzionale, giuridico, culturale
Programma e contenuti	<p>Il programma del corso affronta le principali problematiche inerenti alla storia dell'impresa contemporanea, illustrandone caratteristiche e mutamenti alla luce di un più ampio contesto socio-economico, istituzionale, giuridico, culturale.</p> <p>Il corso si articola nei seguenti due moduli:</p> <p>I modulo (Mario Rizzo - 16 ore):</p>

- La teoria dell'impresa in prospettiva storica

(la riflessione circa la figura dell'imprenditore e le sue funzioni; l'emergere di una concezione dinamica dell'impresa)

- L'impresa nel suo contesto

(l'interazione con l'ambiente socio-culturale, le istituzioni e il quadro normativo)

Il modulo (Giovanni Vigo - 28 ore):

- L'evoluzione delle dimensioni e delle forme dell'impresa

(piccola, media e grande impresa; longevità e redditività come indicatori di performance dell'impresa; l'impresa familiare; la grande impresa manageriale; le multinazionali; i gruppi di imprese; gli zaibatsu e altri modelli asiatici; i distretti; le reti di imprese; le cooperative)

- La gestione e il governo dell'impresa

(l'evoluzione dell'organizzazione d'impresa negli Stati Uniti e in Europa; impresa e lavoro: dalla fabbrica ottocentesca al toyotismo; impresa, progresso tecnico e innovazione; distribuzione, marketing e pubbliche relazioni; l'evoluzione della contabilità)

- L'impresa pubblica: una storia a fasi alterne

(le nazionalizzazioni e lo sviluppo delle imprese pubbliche; il trionfo delle privatizzazioni nel tardo Novecento; la crisi economica d'inizio millennio: la rivincita dello stato?)

Metodi didattici

Lezioni Frontali

Testi di riferimento

Pier Angelo TONINELLI, Storia d'impresa, Bologna, Il Mulino, 2012
Magda BIANCO, L'industria italiana. Numeri, peculiarità, politiche della nostra economia industriale, Bologna, Il Mulino, 2003

Modalità verifica apprendimento

Prova orale

Altre informazioni

Media voto esame: 26.2

Altri professori: G. Vigo

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

[\\$bl_legenda_sviluppo_sostenibile](#)