UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2022/2023

ECONOMIA POLITICA E INFORMAZIONE

Anno immatricolazione	2021/2022
Anno offerta	2022/2023
Normativa	DM270
SSD	SECS-P/01 (ECONOMIA POLITICA)
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
Corso di studio	COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, MULTIMEDIALITÀ
Curriculum	PERCORSO COMUNE
Anno di corso	2°
Periodo didattico	Primo Semestre (26/09/2022 - 16/12/2022)
Crediti	6
Ore	36 ore di attività frontale
Lingua insegnamento	ITALIANO
Tipo esame	SCRITTO
Docente	NICOLINI MARCELLA GIOVANNA MARIA (titolare) - 6 CFU
Prerequisiti	Sapere leggere e interpretare un grafico.
Obiettivi formativi	I due principali Obiettivi formativi sono: 1) comprendere la logica di base della scelta economica e i suoi effetti sul buon funzionamento del sistema; 2) avere nozioni di base sulle principali variabili macroeconomiche, e su come i loro andamenti vengono comunicati e percepiti dai cittadini
Programma e contenuti	- la logica della scelta individuale in microeconomia - domanda, offerta, equilibrio ed efficienza - esternalità e beni pubblici - il mercato del lavoro - definizione del PIL e sue componenti
Metodi didattici	Lezioni frontali in presenza, se permesso dalle condizioni sanitarie, secondo le regole previste dall'Ateneo.

Testi di riferimento	The CORE Team, L' economia. Comprendere il mondo che cambia, Il Mulino I. Lavanda - G. Rampa, MICROECONOMIA. SCELTE INDIVIDUALI E BENESSERE SOCIALE, Carocci
Modalità verifica apprendimento	Esame scritto, durata 1h
Altre informazioni	
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Il corso ambisce a contribuire alla sensibilizzazione e conoscenza degli obiettivi dell'Agenda ONU 2030, con particolare riferimento al contributo della teoria economica per la realizzazione degli obiettivi: 1. Sconfiggere la povertà 10. Ridurre le diseguaglianze $lbl_legenda_sviluppo_sostenibile