



# UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2021/2022

## ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES

<b>Anno immatricolazione</b>	2021/2022
<b>Anno offerta</b>	2021/2022
<b>Normativa</b>	DM270
<b>Dipartimento</b>	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
<b>Corso di studio</b>	COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, MULTIMEDIALITÀ
<b>Curriculum</b>	PERCORSO COMUNE
<b>Anno di corso</b>	1°
<b>Periodo didattico</b>	Primo Semestre (27/09/2021 - 10/12/2021)
<b>Crediti</b>	9
<b>Lingua insegnamento</b>	Inglese
<b>Prerequisiti</b>	=
<b>Obiettivi formativi</b>	Il corso mira a fornire gli strumenti per analizzare funzioni e usi della lingua inglese nell'ambito dei Communication Studies.
<b>Programma e contenuti</b>	<p>Il corso è strutturato in due moduli consecutivi.</p> <p>Modulo I: il primo modulo intende offrire tanto le conoscenze di base legate al concetto di comunicazione e alle sue declinazioni, quanto una panoramica sulla lingua inglese nelle sue varietà linguistiche e socioculturali. È previsto che gli studenti preparino una presentazione in PPT su un argomento a scelta tra quelli trattati a lezione.</p> <p>Esercitazioni con il Collaboratore ed Esperto Linguistico (CEL): durante le lezioni con il Dott. Michael Elphinstone, si tratteranno vari aspetti della grammatica inglese (livello B2-C1), in preparazione alla Prova Scritta Informatizzata.</p> <p>Modulo II: il secondo modulo si concentrerà sulle caratteristiche della lingua inglese come strumento di comunicazione. Particolare attenzione sarà dedicata sia alle varietà determinate dal canale comunicativo impiegato sia ai loro usi peculiari in contesti comunicativi specifici.</p> <p>Esercitazioni con il Collaboratore ed Esperto Linguistico (CEL): le</p>

esercitazioni hanno l'obiettivo di esplorare l'utilizzo della lingua inglese, come strumento nell'ambito dei Communication Studies.

**Metodi didattici**

=

**Testi di riferimento**

Modulo I-II (Docente)

Gardner, C., English and New Media, in S. Goodman et al., "Redesigning English", London, Routledge, 2007, pp. 205-221.

Goddard, A., The Language of Advertising, London, Routledge, 1998.

Jackson, H. and Amvela, E. Z., Words in Use, "Words, Meaning and Vocabulary", London, Bloomsbury, 2002, pp. 136-166.

Wilson, A., Speech, Writing and Discourse Type, in J. Culpeper et al., "English Language: Description, Variation and Context", New York, Palgrave MacMillan, 2009, pp. 425-438.

Ulteriori materiali di approfondimento verranno distribuiti nel corso delle lezioni e costituiranno parte integrante della bibliografia per l'esame.

Modulo I-II (CEL)

Soars, L. and J., New Headway Intermediate. Fourth Edition, Oxford, Oxford University Press.

McCourt, J., English for Communication Science, Libreria Editrice Cafoscarina, Venezia, 2003

**Modalità verifica apprendimento**

Entrambi i moduli prevedono una prova scritta e una orale.

Modalità

Il corso prevede quattro prove, due scritte e due orali, che vanno obbligatoriamente sostenute nel seguente ordine:

Prova scritta informatizzata (Modulo I - CEL)

Tesina (Modulo II - CEL)

Prova orale (Modulo I - Docente)

Prova orale (Modulo II – Docente)

Il voto finale corrisponderà alla media tra i quattro voti ottenuti, due per entrambi i moduli.

Prova scritta (Modulo I): per il Modulo I è prevista una Prova Scritta Informatizzata. Si tratta di un test on-line di grammatica.

Gli studenti in possesso di certificazioni internazionali di lingua inglese (in corso di validità) che attestino un livello di conoscenza della lingua

pari a B2 o superiore (FCE, CAE, TOEFL, etc.) potranno essere esonerati dal sostenere la Prova Scritta Informatizzata.

La Prova Scritta Informatizzata si tiene nei mesi di novembre, dicembre, gennaio, febbraio, giugno, luglio e settembre. Per superare la prova è necessario ottenere un punteggio pari a 18 o superiore. Lo studente che non superi la Prova per due volte consecutive, dovrà frequentare un breve corso di recupero della durata di 3 ore prima di poterla sostenere nuovamente. Nell'eventualità che la prova non venga superata per 5 volte, lo studente verrà ammesso alla prova orale con il voto più alto ottenuto nelle prove sostenute.

Corrispondenza punteggio/voto della Prova Scritta Informatizzata

Punteggio PSI Voto corrispondente

29-30 30 e lode

27-28 30

25-26 28

23-24 25

21-22 23

19-20 21

Prova scritta (Modulo II): la prova scritta per il Modulo II consiste in una breve tesina (2/3 pagine) riguardante l'analisi di un testo scelto tra le tipologie discusse durante il corso (es. articoli di giornale, siti web, annunci pubblicitari, etc.). Il documento, in formato WORD o PDF, va inoltrato al Dott. Michael Elphinstone entro due settimane dalla data in cui si intende sostenere la prova orale.

Prove orali: le prove orali verteranno sui contenuti trattati nel modulo docente, sulla presentazione in PPT e sulla tesina.

#### Altre informazioni

Entrambi i moduli prevedono una prova scritta e una orale.

Modalità

Il corso prevede quattro prove, due scritte e due orali, che vanno obbligatoriamente sostenute nel seguente ordine:

Prova scritta informatizzata (Modulo I - CEL)

Tesina (Modulo II - CEL)

Prova orale (Modulo I - Docente)

Prova orale (Modulo II – Docente)

Il voto finale corrisponderà alla media tra i quattro voti ottenuti, due per entrambi i moduli.

Prova scritta (Modulo I): per il Modulo I è prevista una Prova Scritta Informatizzata. Si tratta di un test on-line di grammatica.

Gli studenti in possesso di certificazioni internazionali di lingua inglese (in corso di validità) che attestino un livello di conoscenza della lingua pari a B2 o superiore (FCE, CAE, TOEFL, etc.) potranno essere esonerati dal sostenere la Prova Scritta Informatizzata.

La Prova Scritta Informatizzata si tiene nei mesi di novembre, dicembre, gennaio, febbraio, giugno, luglio e settembre. Per superare la prova è necessario ottenere un punteggio pari a 18 o superiore. Lo studente che non superi la Prova per due volte consecutive, dovrà frequentare un breve corso di recupero della durata di 3 ore prima di poterla sostenere nuovamente. Nell'eventualità che la prova non venga superata per 5 volte, lo studente verrà ammesso alla prova orale con il voto più alto ottenuto nelle prove sostenute.

Corrispondenza punteggio/voto della Prova Scritta Informatizzata

Punteggio PSI Voto corrispondente

29-30 30 e lode

27-28 30

25-26 28

23-24 25

21-22 23

19-20 21

Prova scritta (Modulo II): la prova scritta per il Modulo II consiste in una breve tesina (2/3 pagine) riguardante l'analisi di un testo scelto tra le tipologie discusse durante il corso (es. articoli di giornale, siti web, annunci pubblicitari, etc.). Il documento, in formato WORD o PDF, va inoltrato al Dott. Michael Elphinstone entro due settimane dalla data in cui si intende sostenere la prova orale.

Prove orali: le prove orali verteranno sui contenuti trattati nel modulo docente, sulla presentazione in PPT e sulla tesina.

**L'insegnamento è suddiviso**

**502786 - ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES (COGNOMI A-L)**

502786 - **ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES (COGNOMI M-Z)**



# UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2021/2022

## ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES (COGNOMI A-L)

<b>Anno immatricolazione</b>	2021/2022
<b>Anno offerta</b>	2021/2022
<b>Normativa</b>	DM270
<b>SSD</b>	L-LIN/12 (LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA INGLESE)
<b>Dipartimento</b>	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
<b>Corso di studio</b>	COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, MULTIMEDIALITÀ
<b>Curriculum</b>	PERCORSO COMUNE
<b>Anno di corso</b>	1°
<b>Periodo didattico</b>	Primo Semestre (27/09/2021 - 10/12/2021)
<b>Crediti</b>	9
<b>Ore</b>	54 ore di attività frontale
<b>Lingua insegnamento</b>	ITALIANO
<b>Tipo esame</b>	SCRITTO E ORALE CONGIUNTI
<b>Docente</b>	MC INTIRE AMY MARIE - 9 CFU
<b>Prerequisiti</b>	Una buona conoscenza della lingua inglese in ingresso faciliterà la fruizione del corso.
<b>Obiettivi formativi</b>	Obiettivo del corso è preparare studenti e studentesse ad attività di comunicazione efficaci e strategiche in un contesto internazionale. Oltre alle competenze in lingua inglese, gli studenti svilupperanno anche le competenze culturali e interculturali, cruciali per promuovere il rispetto e l'uguaglianza nei confronti di tutti i membri della comunità globale.
<b>Programma e contenuti</b>	<p>Il corso è diviso in due parti:</p> <p>(1) lezioni frontali con la docente, in cui vengono introdotti argomenti teorici riguardanti la lingua inglese per la comunicazione attinenti alla linguistica, al linguaggio dei media, alla teoria della comunicazione, agli approcci pubblicitari, alla multimedialità, alla retorica e un'indagine sui diversi tipi di comunicazione.</p> <p>(2) didattica integrativa con il dott. Michael Elphinstone (CEL), in</p>

preparazione al test di grammatica online. Questi incontri sono focalizzati sul consolidamento della grammatica inglese fino al livello B2 e sull'utilizzo dell'inglese accademico.

#### Metodi didattici

Durante il corso, la docente si avvarrà di presentazioni in PowerPoint per introdurre e fornire esempi dei concetti teorici affrontati. Verranno analizzati testi autentici di vario genere, quali testi tratti da social media, discorsi pubblici, campagne pubblicitarie, testi pubblicitari, musica e video, al fine di supportare le nozioni teoriche e di favorire un ambiente di apprendimento multimodalità. Si incoraggia fortemente la partecipazione attiva alle lezioni.

#### Testi di riferimento

(Docente)

Goddard, Angela. *The Language of Advertising*. London: Routledge, 1998.

Goodman, Sharon. *Redesigning English*. London: Open University, 1996. (Chapters 2-5)

McCarthy, M & O'Dell, F. *English Vocabulary in Use (Advanced)*. Cambridge: Cambridge University Press, 2002.

Murphy, Raymond. *English Grammar in Use*. Cambridge: Cambridge University Press, 2004.

Redman, Stuart. *English Vocabulary in Use (Pre-intermediate&Intermediate)*. Cambridge: Cambridge University Press, 2003.

Lecture consigliate:

Piller, Ingrid. *Intercultural Communication*. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2011.

McCabe, Anne. *Linguistics and Language Studies*. Sheffield: Equinox Publishing, 2017.

\*Ulteriori materiali di approfondimento verranno distribuiti nel corso delle lezioni e costituiranno parte integrante della bibliografia per l'esame.

(CEL)

Soars, L. and J., *New Headway Intermediate*. Fourth Edition, Oxford, Oxford University Press.

McCourt, J., *English for Communication Science*, Libreria Editrice Cafoscarina, Venezia, 2003

#### Modalità verifica apprendimento

La valutazione prevede un esame scritto e un esame orale, entrambi suddivisi in due parti:

La prima parte dell'esame scritto consiste in un test di grammatica online. La seconda parte prevede la redazione di un breve elaborato in inglese accademico nel quale viene analizzato un testo in lingua inglese. L'esame scritto deve essere superato prima di poter accedere all'esame orale.

Per l'esame orale, a studenti e studentesse verrà richiesto di:

(1) illustrare una presentazione in PowerPoint ORIGINALE contenente

l'analisi **ORIGINALE** di un esempio di Comunicazione a loro scelta (ad esempio uno spot pubblicitario, una campagna pubblicitaria, una pubblicità, un trailer, un discorso, ecc.) in base agli argomenti trattati durante il corso.

(2) essere in grado di rispondere a domande volte a dimostrare la comprensione degli argomenti trattati durante il corso.

\*\*\*Sia la tesina che la presentazione in PowerPoint devono essere consegnate due settimane prima della data dell'esame orale.

#### Altre informazioni

#### Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

Istruzione Di Qualità (4); Parità Di Genere (5); Ridurre Le Disuguaglianze (10); Pace, Giustizia E Istituzioni Solide (16)  
[\\$lbl legenda sviluppo sostenibile](#)





# UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2021/2022

## ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES (COGNOMI M-Z)

Anno immatricolazione	2021/2022
Anno offerta	2021/2022
Normativa	DM270
SSD	L-LIN/12 (LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA INGLESE)
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
Corso di studio	COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, MULTIMEDIALITÀ
Curriculum	PERCORSO COMUNE
Anno di corso	1°
Periodo didattico	Primo Semestre (27/09/2021 - 10/12/2021)
Crediti	9
Ore	54 ore di attività frontale
Lingua insegnamento	INGLESE
Tipo esame	SCRITTO E ORALE CONGIUNTI
Docente	MC INTIRE AMY MARIE - 9 CFU
Prerequisiti	Una buona conoscenza della lingua inglese in ingresso faciliterà la fruizione del corso.
Obiettivi formativi	Obiettivo del corso è preparare studenti e studentesse ad attività di comunicazione efficaci e strategiche in un contesto internazionale. Oltre alle competenze in lingua inglese, gli studenti svilupperanno anche le competenze culturali e interculturali, cruciali per promuovere il rispetto e l'uguaglianza nei confronti di tutti i membri della comunità globale.
Programma e contenuti	<p>Il corso è diviso in due parti:</p> <p>(1) lezioni frontali con la docente, in cui vengono introdotti argomenti teorici riguardanti la lingua inglese per la comunicazione attinenti alla linguistica, al linguaggio dei media, alla teoria della comunicazione, agli approcci pubblicitari, alla multimodalità, alla retorica e un'indagine sui diversi tipi di comunicazione.</p> <p>(2) didattica integrativa con il dott. Michael Elphinstone (CEL), in</p>

preparazione al test di grammatica online. Questi incontri sono focalizzati sul consolidamento della grammatica inglese fino al livello B2 e sull'utilizzo dell'inglese accademico.

#### Metodi didattici

Durante il corso, la docente si avvarrà di presentazioni in PowerPoint per introdurre e fornire esempi dei concetti teorici affrontati. Verranno analizzati testi autentici di vario genere, quali testi tratti da social media, discorsi pubblici, campagne pubblicitarie, testi pubblicitari, musica e video, al fine di supportare le nozioni teoriche e di favorire un ambiente di apprendimento multimodalità. Si incoraggia fortemente la partecipazione attiva alle lezioni.

#### Testi di riferimento

(Docente)

Goddard, Angela. *The Language of Advertising*. London: Routledge, 1998.

Goodman, Sharon. *Redesigning English*. London: Open University, 1996. (Chapters 2-5)

McCarthy, M & O'Dell, F. *English Vocabulary in Use (Advanced)*. Cambridge: Cambridge University Press, 2002.

Murphy, Raymond. *English Grammar in Use*. Cambridge: Cambridge University Press, 2004.

Redman, Stuart. *English Vocabulary in Use (Pre-intermediate&Intermediate)*. Cambridge: Cambridge University Press, 2003.

Lecture consigliate:

Piller, Ingrid. *Intercultural Communication*. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2011.

McCabe, Anne. *Linguistics and Language Studies*. Sheffield: Equinox Publishing, 2017.

\*Ulteriori materiali di approfondimento verranno distribuiti nel corso delle lezioni e costituiranno parte integrante della bibliografia per l'esame.

(CEL)

Soars, L. and J., *New Headway Intermediate*. Fourth Edition, Oxford, Oxford University Press.

McCourt, J., *English for Communication Science*, Libreria Editrice Cafoscarina, Venezia, 2003

#### Modalità verifica apprendimento

La valutazione prevede un esame scritto e un esame orale, entrambi suddivisi in due parti:

La prima parte dell'esame scritto consiste in un test di grammatica online. La seconda parte prevede la redazione di un breve elaborato in inglese accademico nel quale viene analizzato un testo in lingua inglese. L'esame scritto deve essere superato prima di poter accedere all'esame orale.

Per l'esame orale, a studenti e studentesse verrà richiesto di:

(1) illustrare una presentazione in PowerPoint ORIGINALE contenente

l'analisi **ORIGINALE** di un esempio di Comunicazione a loro scelta (ad esempio uno spot pubblicitario, una campagna pubblicitaria, una pubblicità, un trailer, un discorso, ecc.) in base agli argomenti trattati durante il corso.

(2) essere in grado di rispondere a domande volte a dimostrare la comprensione degli argomenti trattati durante il corso.

Sia la tesina che la presentazione in PowerPoint devono essere consegnate due settimane prima della data dell'esame orale.

#### Altre informazioni

La valutazione prevede un esame scritto e un esame orale, entrambi suddivisi in due parti:

La prima parte dell'esame scritto consiste in un test di grammatica online. La seconda parte prevede la redazione di un breve elaborato in inglese accademico nel quale viene analizzato un testo in lingua inglese. L'esame scritto deve essere superato prima di poter accedere all'esame orale.

Per l'esame orale, a studenti e studentesse verrà richiesto di:

(1) illustrare una presentazione in PowerPoint **ORIGINALE** contenente l'analisi **ORIGINALE** di un esempio di Comunicazione a loro scelta (ad esempio uno spot pubblicitario, una campagna pubblicitaria, una pubblicità, un trailer, un discorso, ecc.) in base agli argomenti trattati durante il corso.

(2) essere in grado di rispondere a domande volte a dimostrare la comprensione degli argomenti trattati durante il corso.

Sia la tesina che la presentazione in PowerPoint devono essere consegnate due settimane prima della data dell'esame orale.

#### Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

Istruzione Di Qualità (4); Parità Di Genere (5); Ridurre Le Disuguaglianze (10); Pace, Giustizia E Istituzioni Solide (16)  
[\\$lbl legenda sviluppo sostenibile](#)