



UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2021/2022

DIGITAL MEDIA	
Anno immatricolazione	2021/2022
Anno offerta	2021/2022
Normativa	DM270
SSD	ING-INF/05 (SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI)
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
Corso di studio	COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, MULTIMEDIALITÀ
Curriculum	PERCORSO COMUNE
Anno di corso	1°
Periodo didattico	Secondo Semestre (28/02/2022 - 31/05/2022)
Crediti	9
Ore	54 ore di attività frontale
Lingua insegnamento	Italiano
Tipo esame	SCRITTO
Docente	MUSCI MIRTO (titolare) - 3 CFU MORIANI SERGIO - 3 CFU PINI MASSIMILIANO - 3 CFU
Prerequisiti	Il corso non richiede prerequisiti specifici
Obiettivi formativi	Il corso intende fornire agli studenti la padronanza dei principi dell'architettura e della produzione digitale. Al termine del corso gli studenti sapranno organizzare e coordinare in autonomia le principali fasi di realizzazione di un prodotto multimediale: ideazione, valutazione risorse, formati output, distribuzione.
Programma e contenuti	Gli argomenti trattati dal corso sono: informatica di base (storia del calcolo numerico, sistema binario, algebra booleana, funzionamento di un calcolatore, sistemi operativi, internet), audio digitale (basi di acustica, campionamento digitale, formati audio), immagini digitali (struttura di un'immagine digitale, immagini bianco/nero, immagini a colori, teoria del colore, elaborazione digitale delle immagini, immagini

	bitmap, immagini vettoriali, compressione lossy e lossless, formati file immagini), video digitale (caratteristiche di un filmato digitale, tecniche di ripresa, compressione video, standard video, formati video, tecniche di montaggio non lineare)
Metodi didattici	Lo studio teorico è integrato dall'analisi critica di numerosi casi di studio e validato attraverso l'immediata sperimentazione pratica (acquisizione, elaborazione, presentazione, memorizzazione, trasmissione). Laboratorio: durante il laboratorio vengono approfondite tecniche e strumenti per produzione e elaborazione di audio digitale, immagini raster e vettoriali, web e desktop publishing, attraverso la realizzazione di un progetto di gruppo. Ogni gruppo (da 2 a 5 persone) dovrà produrre un progetto di paesaggio sonoro (il tema e gli aspetti principali del progetto verranno discussi a lezione), curarne la pubblicazione on-line e la presentazione pubblica.
Testi di riferimento	Massimiliano Pini, Dispense del corso, 2015, http://www.unipv.it/digitalmediacim/ Ulteriori indicazioni bibliografiche potranno essere indicate durante il corso
Modalità verifica apprendimento	Frequentanti: Opzione 1 - progetto (da realizzare e presentare durante il laboratorio) e esame scritto (3 domande aperte) Opzione 2: Esame scritto con domande (4) aperte Non frequentanti- Esame scritto con domande aperte e prova orale facoltativa.
Altre informazioni	Frequentanti: Opzione 1 - progetto (da realizzare e presentare durante il laboratorio) e esame scritto (3 domande aperte) Opzione 2: Esame scritto con domande (4) aperte Non frequentanti- Esame scritto con domande aperte e prova orale facoltativa.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	<u>\$lbl_legenda_sviluppo_sostenibile</u>