



UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2022/2023

TECNOLOGIE PER IL WEB MARKETING E SOCIAL NETWORK OPTIMIZATION

Anno immatricolazione	2021/2022
Anno offerta	2022/2023
Normativa	DM270
SSD	ING-INF/05 (SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI)
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
Corso di studio	COMUNICAZIONE DIGITALE
Curriculum	PERCORSO COMUNE
Anno di corso	2°
Periodo didattico	Secondo Semestre (27/02/2023 - 31/05/2023)
Crediti	6
Ore	40 ore di attività frontale
Lingua insegnamento	
Tipo esame	ORALE
Docente	COSTA PAOLO (titolare) - 6 CFU
Prerequisiti	
Obiettivi formativi	
Programma e contenuti	
Metodi didattici	
Testi di riferimento	
Modalità verifica apprendimento	
Altre informazioni	
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

