



UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2021/2022

BIG DATA E MODELLI COMPUTAZIONALI PER IL MARKETING

Anno immatricolazione	2020/2021
Anno offerta	2021/2022
Normativa	DM270
SSD	SECS-S/05 (STATISTICA SOCIALE)
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
Corso di studio	COMUNICAZIONE DIGITALE
Curriculum	PERCORSO COMUNE
Anno di corso	2°
Periodo didattico	Primo Semestre (27/09/2021 - 10/12/2021)
Crediti	6
Ore	36 ore di attività frontale
Lingua insegnamento	ITALIANO
Tipo esame	ORALE
Docente	FIGINI SILVIA - 1 CFU GERZELI SIMONE ANTONIO GIUSEPPE - 1 CFU SASSI ALFREDO - 4 CFU
Prerequisiti	Non sono richieste competenze specifiche di carattere tecnico. E' richiesta una minima competenza di carattere statistico che sarà accertata all'inizio delle lezioni. Qualora questa non fosse presente il docente proporrà letture integrative.
Obiettivi formativi	L'insegnamento fornisce gli strumenti analitici per leggere e interpretare rapporti di ricerca e analisi che fanno uso di tecniche computazionali complesse, per interagire con esperti nell'analisi dei big data.
Programma e contenuti	I principali argomenti dell'insegnamento sono: - Fonti dati: classificazione, modalità di raccolta e strumenti di analisi - Machine Learning, Deep Learning e Big Data Analytics - Tecniche di analisi descrittive - Tecniche di analisi locali

	- Tecniche di analisi non supervisionate - Tecniche di analisi supervisionate - Best practices in machine learning - Best practices in deep learning per social media analyst L'utilizzo dei Big Data e degli Analytics nel Seamless Customer and Patient Journey: - Il Digital Customer Journey tra Retail (Fashion, Luxury, Food and Beverage) e Health (Healthcare, Well-being, Clinics, Pharmaceuticals); - Omnichannel Marketing e il Marketing of Everything: a seamless Phygital Journey; - Vision Recognition and Artificial Intelligence; - Digital Interactive Engagement and Frictionless Experience; - Smart Cities; - Smart Life Science and Healthcare; - Smart Clinics, Precision Nutrition, Precision Medicine, Wearables and Telemedicine. L'insegnamento prevede discussi di casi studio e laboratori di data science.
Metodi didattici	Lezioni frontali ed esercitazioni.
Testi di riferimento	Materiali di lettura su casi studio presentati dal docente
Modalità verifica apprendimento	L'esame prevede la produzione di un elaborato e una prova orale. La commissione d'esame valuterà in particolare tre aspetti: i) la capacità dello studente di aver appreso e di padroneggiare nella stesura dell'elaborato le conoscenze, le metodologie e le tecniche presentate durante le lezioni; ii) l'efficacia della comunicazione, la capacità di argomentare e rispondere a domande; iii) la qualità dei materiali di supporto nella presentazione.
Altre informazioni	L'esame prevede la produzione di un elaborato e una prova orale. La commissione d'esame valuterà in particolare tre aspetti: i) la capacità dello studente di aver appreso e di padroneggiare nella stesura dell'elaborato le conoscenze, le metodologie e le tecniche presentate durante le lezioni; ii) l'efficacia della comunicazione, la capacità di argomentare e rispondere a domande; iii) la qualità dei materiali di supporto nella presentazione.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Il corso è compatibile con gli obiettivi 4- ISTRUZIONE DI QUALITÀ, 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE \$lbl_legenda_sviluppo_sostenibile