



UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2020/2021

OPINIONE PUBBLICA DIGITALE

Anno immatricolazione	2020/2021
Anno offerta	2020/2021
Normativa	DM270
SSD	SPS/04 (SCIENZA POLITICA)
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
Corso di studio	COMUNICAZIONE DIGITALE
Curriculum	PERCORSO COMUNE
Anno di corso	1°
Periodo didattico	Primo Semestre (28/09/2020 - 11/12/2020)
Crediti	6
Ore	36 ore di attività frontale
Lingua insegnamento	Italiano
Tipo esame	SCRITTO E ORALE CONGIUNTI
Docente	LEGNANTE GUIDO (titolare) - 6 CFU PREGLIASCO LORENZO - 0 CFU
Prerequisiti	Nessuno
Obiettivi formativi	I mass media e la rivoluzione digitale che stiamo vivendo sono profondamente connessi con i meccanismi di formazione dell'opinione pubblica che oggi si dimostra sempre più reattiva e esperisce processi di disintermediazione nell'accesso alle informazioni rilevanti che ne favoriscono la partecipazione diretta. Obiettivo del corso è fornire agli studenti conoscenze e strumenti di analisi (teorie, concetti, ricerche empiriche) per comprendere la relazione fra i processi di formazione dell'opinione pubblica nel mondo digitale e i limiti etici e le conseguenze politico-sociali di nuovi modelli di partecipazione digitale. Nel corso verrà data una particolare attenzione al caso italiano in prospettiva comparata.

Gli argomenti trattati saranno: i processi di disintermediazione comunicativa nel mondo digitale, la competizione politico-elettorale e l'opinione pubblica; scenari evolutivi nel rapporto fra mass media e rivoluzione digitale; fruizione; campagne elettorali; elezioni e opinione pubblica in Italia e in prospettiva comparata; le elezioni 2018 e successive, l'effetto della pandemia sulla competizione politica e sull'opinione pubblica.

Il corso prevede lezioni frontali e approfondimenti seminariali, con la lettura e la discussione a lezione di materiali supplementar. Gli studenti frequentanti e motivati potranno concordare con il docente lo svolgimento e la presentazione di una ricerca empirica.

1) G. Legnante (a cura di), Dispensa di "Marketing politico e media" (edizione 2020-2021);

- eventuali altri testi che verranno comunicati all'inizio del corso.

Seminari e esame orale (con due possibilità di appello scritto negli appelli di gennaio e febbraio)

Nessuna

