



UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2020/2021

GIORNALISMO DIGITALE

Anno immatricolazione	2020/2021
Anno offerta	2020/2021
Normativa	DM270
SSD	SPS/08 (SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI)
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
Corso di studio	COMUNICAZIONE DIGITALE
Curriculum	PERCORSO COMUNE
Anno di corso	1°
Periodo didattico	Secondo Semestre (01/03/2021 - 28/05/2021)
Crediti	6
Ore	36 ore di attività frontale
Lingua insegnamento	ITALIANO
Tipo esame	SCRITTO E ORALE CONGIUNTI
Docente	CALIANDRO ALESSANDRO (titolare) - 6 CFU
Prerequisiti	Agli studenti di questo corso è richiesta un'adeguata conoscenza della metodologia della ricerca sociale.
Obiettivi formativi	<p>Alla fine di questo corso lo studente sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none">• Comprendere il ruolo centrale giocato dai big data e dai digital methods nelle pratiche del giornalismo contemporaneo;• Identificare le principali opportunità e sfide poste da dati e metodi digitali nel campo del giornalismo;• Disegnare, pianificare e presentare un progetto di ricerca basato su dati e metodi digitali per fini giornalistici.
Programma e contenuti	Il presente corso di Giornalismo Digitale si configura, principalmente, come un corso di data journalism. I big data ed i digital methods sono ormai diventati parte integrate delle pratiche giornalistiche

contemporanee. Sempre di più giornalisti e testate si affidano a dati e metodi digitali sia per costruire il loro articoli (es. tweet, post di Instagram, sentiment analysis, data visualisation, ecc.) che per comprendere fenomeni sociali emergenti (es. fake news, bots, censura, gig economy, ecc.). Per tanto il corso si propone di fornire agli studenti un indispensabile toolkit metodologico e concettuale utile a sfruttare le potenzialità dei big data e dei metodi digitali, ovvero a raccogliere, analizzare e interpretare i dati digitali per fini di data journalism.

I principali argomenti trattati nel corso saranno: data journalism, big data, digital methods, algoritmi, query design, data scraping and API calling, basic social network analysis, content analysis for digital media

Metodi didattici

Il corso prevede un mix di lezioni frontali, esempi, esercizi pratici, discussioni collettive e attività di e-learning. Il corso prevede anche l'intervento di esperti in ambito di giornalismo digitale.

Testi di riferimento

Bibliografia per frequentanti: materiali e dispense forniti a lezione.

Bibliografia per non frequentanti: da concordare con il docente.

Modalità verifica apprendimento

Esame Orale

Altre informazioni

Per i frequentanti è previsto un lavoro di gruppo da discutere in sede di esame orale.

Per i non frequentanti è previsto un esame orale.

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

[\\$Ibl legenda sviluppo sostenibile](#)