



# UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2022/2023

## COMUNICAZIONE DIGITALE E MULTIMEDIALE

Anno immatricolazione	2020/2021
Anno offerta	2022/2023
Normativa	DM270
SSD	ING-INF/05 (SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI)
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
Corso di studio	COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, MULTIMEDIALITÀ
Curriculum	PERCORSO COMUNE
Anno di corso	3°
Periodo didattico	Secondo Semestre (27/02/2023 - 31/05/2023)
Crediti	9
Ore	54 ore di attività frontale
Lingua insegnamento	Italiano
Tipo esame	ORALE
Docente	SANTANGELO LUIGI (titolare) - 6 CFU BERNARDI ESTER MARIA - 3 CFU
Prerequisiti	<p>Parte A. Lo studente dovrebbe possedere una conoscenza di base dell'architettura di internet e del web, gli elementi di una pagina ipertestuale, il linguaggio HTML e CSS. Dovrebbe inoltre possedere le competenze informatiche di base relativamente all'uso dei principali sistemi operativi e programmi applicativi. Per la parte progettuale, sono sicuramente utili capacità di lavoro in gruppo, di problem solving e di leader.</p> <p>Parte B. Conoscenze di base riguardanti immagini e video digitali possono favorire gli studenti soprattutto durante l'elaborazione del progetto richiesto per l'esame. Durante il corso si cercherà comunque di fornire tutti i contenuti necessari, con integrazioni stabilite sulla base delle esigenze degli studenti frequentanti</p>
Obiettivi formativi	Parte A. Al termine del corso, lo studente dovrà conoscere le diverse

fasi del processo di progettazione e implementazione delle applicazioni web, dalla raccolta dei requisiti alla progettazione e prototipazione delle interfacce grafiche. Dovrà essere in grado di comprendere la terminologia utilizzata nella moderna tecnologia e comunicare in maniera efficiente con il team di sviluppo. Dovrà riuscire a sviluppare delle semplici procedure con un linguaggio di scripting server side e conoscere i principali servizi che compongono l'architettura di un sistema complesso, in particolare i diversi sistemi di gestione e di memorizzazione delle informazioni. Dovrà infine comprendere la terminologia ed l'architettura del Cloud Computing e dei sistemi di Business Intelligence, Business Analytics e del Data Mining.

Parte B. Il corso si propone di introdurre gli studenti alle nuove forme di comunicazione museale, con particolare riguardo ai musei scientifici.

#### Programma e contenuti

Parte A. Durante il corso verranno approfonditi i seguenti argomenti

- La progettazione dei servizi Web
- Content Optimization
- Content Management System (WordPress)
- Sistemi di gestione dei dati (Database Relazionali e Documentali)
- Introduzione al linguaggio PHP
- Business Intelligence e Business Analytics
- Data Mining e Machine Learning
- Cloud Infrastructure

Parte B. Gli oggetti conservati nei musei nascondono tante storie. Scoprirle può portare il visitatore a riappropriarsi della propria tradizione culturale e ad accrescere il senso di appartenenza ad una comunità aperta. Il personale del museo e i visitatori possono arricchirsi reciprocamente, collaborando alla creazione di nuove forme di lettura e di nuove forme di narrazione delle collezioni. Dall'utilizzo della realtà aumentata allo storytelling interno, esterno e partecipato, molte sono state le scelte effettuate in questo senso dai diversi musei, sia per le esposizioni permanenti sia per le mostre temporanee. Alcune di esse verranno analizzate in dettaglio. Le visite, effettuate durante il corso, ai musei scientifici della nostra università sono propedeutiche allo sviluppo del progetto d'esame e potranno poi essere ripetute dagli studenti per approfondire con i curatori gli aspetti di interesse. Durante il corso si affronterà anche il tema dello sviluppo sostenibile, sia riguardo alla definizione stessa di museo sia durante le visite al Museo per la Storia dell'Università.

#### Metodi didattici

Parte A. L'insegnamento si realizzerà con lezioni frontali svolte mediante presentazioni (PowerPoint) proiettate su schermo e progetti. Si farà anche uso di strumenti tecnologici (WordPress, Xampp, editor PHP). Gli studenti saranno inoltre organizzati in gruppi. A ciascun gruppo verrà periodicamente assegnato un progetto che dovrà essere realizzato nei tempi che verranno definiti e successivamente presentato in aula.

Parte B. Il corso è organizzato in lezioni frontali e interattive, e in una visita al Museo per la Storia dell'Università di Pavia.

<p><b>Testi di riferimento</b></p>	<p>Parte A. La bibliografia e la sitografia di riferimento saranno fornite e discusse durante le lezioni nonché pubblicate sulla pagina web del corso.</p> <p>Parte B. La bibliografia e la sitografia di riferimento saranno fornite e discusse durante le lezioni e indicate nel blog del corso.</p>
<p><b>Modalità verifica apprendimento</b></p>	<p>Parte A. La prova d'esame consisterà in un test scritto con domande aperte e a risposta multipla nel quale lo studente dovrà dimostrare la conoscenza degli argomenti e dei materiali esaminati durante il corso. L'orale è facoltativo. La valutazione finale terrà conto della presentazione dei progetti svolta dal gruppo degli studenti.</p> <p>Parte B. Esame con elaborazione di progetto e prova orale. Le specifiche del progetto, discusse e decise in dettaglio con gli studenti frequentanti, verranno indicate durante il corso. Nella prova orale lo studente, dopo aver presentato il progetto, dovrà dimostrare di aver assimilato e rielaborato gli argomenti trattati durante il corso.</p>
<p><b>Altre informazioni</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agenda 2030</li> <li>- Sviluppo Sostenibile</li> <li>- Obiettivo #11.</li> </ul>
<p><b>Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile</b></p>	<p>Goal 9 - Target 5  Goal 9 - Target c  Goal 11  <a href="#">\$lbl legenda sviluppo sostenibile</a></p>