



UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2021/2022

OPINIONE PUBBLICA E MEDIA ANALYSIS

Anno immatricolazione	2020/2021
Anno offerta	2021/2022
Normativa	DM270
SSD	SPS/04 (SCIENZA POLITICA)
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
Corso di studio	COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, MULTIMEDIALITÀ
Curriculum	PERCORSO COMUNE
Anno di corso	2°
Periodo didattico	Primo Semestre (27/09/2021 - 10/12/2021)
Crediti	12
Ore	72 ore di attività frontale
Lingua insegnamento	Italiano
Tipo esame	SCRITTO E ORALE CONGIUNTI
Docente	LEGNANTE GUIDO (titolare) - 6 CFU COBIANCHI VITTORIO - 6 CFU
Prerequisiti	Nessuno
Obiettivi formativi	<p>La pervasività dei mass media e la rivoluzione tecnologica sono profondamente connessi con i meccanismi di formazione dell'opinione pubblica e i comportamenti sia degli attori politici di élite sia dei cittadini-elettori.</p> <p>Obiettivo del corso è fornire agli studenti conoscenze e strumenti di analisi (teorie, concetti, ricerche empiriche) per comprendere la relazione fra i processi di formazione dell'opinione pubblica e le caratteristiche dei mezzi di comunicazione.</p> <p>Nel corso verrà data una particolare attenzione al caso italiano in prospettiva comparata.</p>
Programma e contenuti	Gli argomenti trattati saranno: la competizione politico-elettorale e l'opinione pubblica ieri e oggi; opinione pubblica e democrazia; i

	sondaggi e l'analisi dei social media; mass media e rivoluzione tecnologica, la politica sui media e la fruizione, le campagne elettorali e la "campagna permanente", le elezioni 2018 e successive, l'effetto della pandemia sulla competizione politica e sull'opinione pubblica.
Metodi didattici	Prevalentemente lezioni frontali, con anche esercitazioni e discussioni.
Testi di riferimento	1) G. Legnante (a cura di), Dispensa su Opinione pubblica e media analysis. Edizione 2021-2022 (disponibile da inizio corso alla libreria CLU); 2) eventuali altri testi che verranno comunicati all'inizio del corso e resi disponibili su Kiro.
Modalità verifica apprendimento	Scritto, articolato in esercitazioni e domande (appelli di gennaio-febbraio); Orale (altri appelli). L'esame mira a mettere alla prova la competenza sostantiva e metodologica degli studenti nell'analizzare la relazione fra la formazione dell'opinione pubblica ed élite, media e cittadini. Gli studenti frequentanti potranno svolgere esercitazioni e ricerche che potranno (se positivi) sostituire l'esame.
Altre informazioni	
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 5.5, 5.b, 5.c, 13.3, 16.7 \$Ibl legenda sviluppo sostenibile