



UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2021/2022

ETICA E DEONTOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Anno immatricolazione	2020/2021
Anno offerta	2021/2022
Normativa	DM270
SSD	IUS/20 (FILOSOFIA DEL DIRITTO)
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
Corso di studio	COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, MULTIMEDIALITÀ
Curriculum	PERCORSO COMUNE
Anno di corso	2°
Periodo didattico	Primo Semestre (27/09/2021 - 10/12/2021)
Crediti	6
Ore	36 ore di attività frontale
Lingua insegnamento	Italiano
Tipo esame	SCRITTO E ORALE CONGIUNTI
Docente	MADONNA MICHELE (titolare) - 6 CFU
Prerequisiti	Conoscenza generale dell'attualità e della storia politico-sociale recente italiana
Obiettivi formativi	Comprendere e analizzare criticamente i problemi etico-giuridici della comunicazione nei mass-media tradizionali e nuovi, anche in relazione al fenomeno religioso.
Programma e contenuti	Il corso tratta i problemi etici e deontologici delle professioni della comunicazione. Una particolare attenzione è dedicata al rapporto tra mezzi di comunicazione e confessioni religiose.
Metodi didattici	Lezioni frontali e attività di tipo seminariale.
Testi di riferimento	Per gli studenti frequentanti: - Appunti dalle lezioni

	<p>- Materiali didattici resi disponibili dai docenti.</p> <p>Per gli studenti non frequentanti:</p> <p>- Gianfranco Bettetini, Armando Fumagalli, Quel che resta dei media. Idee per un'etica della comunicazione, Milano, Franco Angeli, 2a ristampa 2014, 6a edizione, aggiornata 2010.</p>
Modalità verifica apprendimento	Lo studente potrà scegliere se sostenere l'esame in forma scritta od orale. Entrambe le modalità prevedono domande su tutti i principali argomenti del programma d'esame.
Altre informazioni	Nessuna
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	<p>Nell'insegnamento si tratta la riflessione della Chiesa cattolica per ridurre le disuguaglianze in campo digitale. Si tratta, inoltre, il fenomeno dell'inquinamento elettromagnetico nel caso di Radio Vaticana.</p> <p>\$lbl legenda sviluppo sostenibile</p>