



ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES

Anno immatricolazione	2020/2021
Anno offerta	2020/2021
Normativa	DM270
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
Corso di studio	COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, MULTIMEDIALITÀ
Curriculum	PERCORSO COMUNE
Anno di corso	1°
Periodo didattico	Primo Semestre (28/09/2020 - 11/12/2020)
Crediti	9
Lingua insegnamento	Inglese
Prerequisiti	=
Obiettivi formativi	Il corso mira a fornire gli strumenti per analizzare funzioni e usi della lingua inglese nell'ambito dei Communication Studies.
Programma e contenuti	<p>Il corso è strutturato in due moduli consecutivi.</p> <p>Modulo I: il primo modulo intende offrire tanto le conoscenze di base legate al concetto di comunicazione e alle sue declinazioni, quanto una panoramica sulla lingua inglese nelle sue varietà linguistiche e socioculturali. È previsto che gli studenti preparino una presentazione in PPT su un argomento a scelta tra quelli trattati a lezione.</p> <p>Esercitazioni con il Collaboratore ed Esperto Linguistico (CEL): durante le lezioni con il Dott. Michael Elphinstone, si tratteranno vari aspetti della grammatica inglese (livello B2-C1), in preparazione alla Prova Scritta Informatizzata.</p> <p>Modulo II: il secondo modulo si concentrerà sulle caratteristiche della lingua inglese come strumento di comunicazione. Particolare attenzione sarà dedicata sia alle varietà determinate dal canale comunicativo impiegato sia ai loro usi peculiari in contesti comunicativi specifici.</p> <p>Esercitazioni con il Collaboratore ed Esperto Linguistico (CEL): le</p>

esercitazioni hanno l'obiettivo di esplorare l'utilizzo della lingua inglese, come strumento nell'ambito dei Communication Studies.

Metodi didattici

=

Testi di riferimento

Modulo I-II (Docente)

Gardner, C., English and New Media, in S. Goodman et al., "Redesigning English", London, Routledge, 2007, pp. 205-221.

Goddard, A., The Language of Advertising, London, Routledge, 1998.

Jackson, H. and Amvela, E. Z., Words in Use, "Words, Meaning and Vocabulary", London, Bloomsbury, 2002, pp. 136-166.

Wilson, A., Speech, Writing and Discourse Type, in J. Culpeper et al., "English Language: Description, Variation and Context", New York, Palgrave MacMillan, 2009, pp. 425-438.

Ulteriori materiali di approfondimento verranno distribuiti nel corso delle lezioni e costituiranno parte integrante della bibliografia per l'esame.

Modulo I-II (CEL)

Soars, L. and J., New Headway Intermediate. Fourth Edition, Oxford, Oxford University Press.

McCourt, J., English for Communication Science, Libreria Editrice Cafoscarina, Venezia, 2003

Modalità verifica apprendimento

Entrambi i moduli prevedono una prova scritta e una orale.

Modalità

Il corso prevede quattro prove, due scritte e due orali, che vanno obbligatoriamente sostenute nel seguente ordine:

Prova scritta informatizzata (Modulo I - CEL)

Tesina (Modulo II - CEL)

Prova orale (Modulo I - Docente)

Prova orale (Modulo II – Docente)

Il voto finale corrisponderà alla media tra i quattro voti ottenuti, due per entrambi i moduli.

Prova scritta (Modulo I): per il Modulo I è prevista una Prova Scritta Informatizzata. Si tratta di un test on-line di grammatica.

Gli studenti in possesso di certificazioni internazionali di lingua inglese (in corso di validità) che attestino un livello di conoscenza della lingua

pari a B2 o superiore (FCE, CAE, TOEFL, etc.) potranno essere esonerati dal sostenere la Prova Scritta Informatizzata.

La Prova Scritta Informatizzata si tiene nei mesi di novembre, dicembre, gennaio, febbraio, giugno, luglio e settembre. Per superare la prova è necessario ottenere un punteggio pari a 18 o superiore. Lo studente che non superi la Prova per due volte consecutive, dovrà frequentare un breve corso di recupero della durata di 3 ore prima di poterla sostenere nuovamente. Nell'eventualità che la prova non venga superata per 5 volte, lo studente verrà ammesso alla prova orale con il voto più alto ottenuto nelle prove sostenute.

Corrispondenza punteggio/voto della Prova Scritta Informatizzata

Punteggio PSI Voto corrispondente

29-30 30 e lode

27-28 30

25-26 28

23-24 25

21-22 23

19-20 21

Prova scritta (Modulo II): la prova scritta per il Modulo II consiste in una breve tesina (2/3 pagine) riguardante l'analisi di un testo scelto tra le tipologie discusse durante il corso (es. articoli di giornale, siti web, annunci pubblicitari, etc.). Il documento, in formato WORD o PDF, va inoltrato al Dott. Michael Elphinstone entro due settimane dalla data in cui si intende sostenere la prova orale.

Prove orali: le prove orali verteranno sui contenuti trattati nel modulo docente, sulla presentazione in PPT e sulla tesina.

Altre informazioni

Entrambi i moduli prevedono una prova scritta e una orale.

Modalità

Il corso prevede quattro prove, due scritte e due orali, che vanno obbligatoriamente sostenute nel seguente ordine:

Prova scritta informatizzata (Modulo I - CEL)

Tesina (Modulo II - CEL)

Prova orale (Modulo I - Docente)

Prova orale (Modulo II – Docente)

Il voto finale corrisponderà alla media tra i quattro voti ottenuti, due per entrambi i moduli.

Prova scritta (Modulo I): per il Modulo I è prevista una Prova Scritta Informatizzata. Si tratta di un test on-line di grammatica.

Gli studenti in possesso di certificazioni internazionali di lingua inglese (in corso di validità) che attestino un livello di conoscenza della lingua pari a B2 o superiore (FCE, CAE, TOEFL, etc.) potranno essere esonerati dal sostenere la Prova Scritta Informatizzata.

La Prova Scritta Informatizzata si tiene nei mesi di novembre, dicembre, gennaio, febbraio, giugno, luglio e settembre. Per superare la prova è necessario ottenere un punteggio pari a 18 o superiore. Lo studente che non superi la Prova per due volte consecutive, dovrà frequentare un breve corso di recupero della durata di 3 ore prima di poterla sostenere nuovamente. Nell'eventualità che la prova non venga superata per 5 volte, lo studente verrà ammesso alla prova orale con il voto più alto ottenuto nelle prove sostenute.

Corrispondenza punteggio/voto della Prova Scritta Informatizzata

Punteggio PSI Voto corrispondente

29-30 30 e lode

27-28 30

25-26 28

23-24 25

21-22 23

19-20 21

Prova scritta (Modulo II): la prova scritta per il Modulo II consiste in una breve tesina (2/3 pagine) riguardante l'analisi di un testo scelto tra le tipologie discusse durante il corso (es. articoli di giornale, siti web, annunci pubblicitari, etc.). Il documento, in formato WORD o PDF, va inoltrato al Dott. Michael Elphinstone entro due settimane dalla data in cui si intende sostenere la prova orale.

Prove orali: le prove orali verteranno sui contenuti trattati nel modulo docente, sulla presentazione in PPT e sulla tesina.

L'insegnamento è suddiviso

502786 - ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES (COGNOMI A-L)

502786 - **ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES (COGNOMI M-Z)**



UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2020/2021

ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES (COGNOMI A-L)

Anno immatricolazione	2020/2021
Anno offerta	2020/2021
Normativa	DM270
SSD	L-LIN/12 (LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA INGLESE)
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
Corso di studio	COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, MULTIMEDIALITÀ
Curriculum	PERCORSO COMUNE
Anno di corso	1°
Periodo didattico	Primo Semestre (28/09/2020 - 11/12/2020)
Crediti	9
Ore	54 ore di attività frontale
Lingua insegnamento	ITALIANO
Tipo esame	SCRITTO E ORALE CONGIUNTI
Docente	ROBUTTI GIULIA SUSANNA - 9 CFU
Prerequisiti	<p>Il corso mira a fornire a studenti con un bagaglio linguistico presumibilmente corrispondente al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento gli strumenti fondamentali per comprendere e analizzare i fondamenti dello Standard English e dell'Academic English. Oltre allo Standard English si analizzeranno gli aspetti più significativi delle English varieties. Particolare attenzione viene prestata all'English for Specific Purposes relativo al Corso di laurea, ovvero l'English for Communication Studies. Gli studenti dovranno dunque acquisire gli elementi di base dell'English for Communication e del Formal English. Le lezioni si terranno in lingua inglese, ma non é escluso l'utilizzo della lingua italiana in caso di necessità.</p>
Obiettivi formativi	<p>Conoscenze, capacità e competenze relative a tematiche del corso di laurea e all'English for Communication;</p> <p>Conoscenze, capacità e competenze relative alla lingua inglese, al</p>

Formal English, alle sue caratteristiche, e al suo uso in molteplici contesti;

-Stesura di una tesina in inglese formale , di un proposal e di una lettera di lamentela;

-verranno trattati anche molti altri aspetti, quali ad esempio le collocations, le espressioni idiomatiche, la polisemia.

Programma e contenuti

Comunicazione e tipi di comunicazione
Academic English
Lingue, lingua inglese, famiglie linguistiche
Talking about languages, language groups, English language
New words in English
Formal and Informal English,
Discourse markers in writing and speech, linkers
Slang, jargon
Functional vocabulary
Polysemy
Collocations
False friends
Phrasal verbs
Word formation, Abstract nouns
prefixes
Suffixes
Roots
Compounds
Use of English in generale
Espressioni idiomatiche
Arts and culture
Old and New Media and related advanced vocabulary
BBC
Media in print
Headline English
Marketing and Advertising
Linguaggio pubblicitario e figure retoriche
Advertising and ethics

Metodi didattici

Lezione frontale e interattiva

Testi di riferimento

-dispensa delle lezioni, obbligatoria, da studiare interamente;
-i due files pdf sui verb patterns e verb patterns advanced, gli studenti dovranno dimostrare di saperli usare correttamente durante tutte le parti dell'esame.

Lecture facoltative per la preparazione e l'approfondimento:

Gramley, S., Patzold K-M., A survey of Modern English”, Routledge London

Goddard, A., The Language of Advertising, London, Routledge, 1998.

Jackson, H.; Amvela, E.Z., Words, meaning and Vocabulary.

Crystal., D., English as a Global language, Cambridge University Press, 2003

Tutti i materiali saranno a disposizione sia su Kiro che alla copisteria

Clu

(Professore Elphinstone Micheal)

• Soars, L. and J., New Headway Intermediate. Fourth Edition, Oxford, Oxford University Press.

Ulteriori materiali verranno distribuiti nel corso delle lezioni.

**Modalità verifica
apprendimento**

Il primo step é il superamento della prova informatizzata.

Una volta superata la prova informatizzata, gli studenti devono preparare e inviare una tesina in inglese formale al professor Elphinstone due settimane prima dell'esame orale. E' necessario scegliere un articolo di giornale o uno spot pubblicitario che permetta di scrivere due o tre pagine.

Per la prova orale gli studenti devono preparare una presentazione Powerpoint su un argomento del corso e hanno la possibilità di inviarla alla docente per la correzione cinque giorni prima dell'esame.

Altre informazioni

tesina e prova informatizzata rimangono valide per un anno dalla data di invio/superamento.

**Obiettivi Agenda 2030 per lo
sviluppo sostenibile**

[\\$Ibl legenda sviluppo sostenibile](#)



UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2020/2021

ENGLISH FOR COMMUNICATION STUDIES (COGNOMI M-Z)

Anno immatricolazione	2020/2021
Anno offerta	2020/2021
Normativa	DM270
SSD	L-LIN/12 (LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA INGLESE)
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
Corso di studio	COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, MULTIMEDIALITÀ
Curriculum	PERCORSO COMUNE
Anno di corso	1°
Periodo didattico	Primo Semestre (28/09/2020 - 11/12/2020)
Crediti	9
Ore	54 ore di attività frontale
Lingua insegnamento	INGLESE
Tipo esame	SCRITTO E ORALE CONGIUNTI
Docente	MC INTIRE AMY MARIE - 9 CFU
Prerequisiti	Al fine di consentire una partecipazione proficua, è consigliabile possedere una buona competenza comunicativa della lingua inglese.
Obiettivi formativi	Il corso mira a fornire gli strumenti per analizzare funzioni e usi della lingua inglese nell'ambito dei Communication Studies.
Programma e contenuti	<p>Il corso è strutturato in due moduli.</p> <p>Modulo I: il primo modulo intende offrire tanto le conoscenze di base legate al concetto di comunicazione e alle sue declinazioni, quanto una panoramica sulla lingua inglese nelle sue varietà linguistiche e socioculturali.</p> <p>Modulo II: il secondo modulo si concentrerà sulle caratteristiche della lingua inglese come strumento di comunicazione. Particolare attenzione sarà dedicata sia alle varietà determinate dal canale comunicativo</p>

impiegato sia ai loro usi peculiari in contesti comunicativi specifici. Inoltre, gli studenti frequenteranno anche le Esercitazioni con il Collaboratore ed Esperto Linguistico (CEL) il quale tratterà vari aspetti della grammatica inglese (livello B2-C1), in preparazione alla Prova Scritta Informatizzata.

Metodi didattici

Le attività d'aula sono basate sull'analisi e la discussione di diverse tipologie di testi autentici, orali e scritti quali e-mail, siti internet, film, trasmissioni radiofoniche e televisive, film, video, presentazioni, riunioni e negoziazioni.

Testi di riferimento

Modulo I-II (Docente)

Goddard, Angela. *The Language of Advertising*. London: Routledge, 1998.

Goodman, Sharon. *Redesigning English*. London: Open University, 1996. (Chapters 2-5)

McCarthy, M & O'Dell, F. *English Vocabulary in Use (Advanced)*. Cambridge: Cambridge University Press, 2002.

Murphy, Raymond. *English Grammar in Use*. Cambridge: Cambridge University Press, 2004.

Redman, Stuart. *English Vocabulary in Use (Pre-intermediate&Intermediate)*. Cambridge: Cambridge University Press, 2003.

Lecture consigliate:

Piller, Ingrid. *Intercultural Communication*. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2011.

McCabe, Anne. *Linguistics and Language Studies*. Sheffield: Equinox Publishing, 2017.

*Ulteriori materiali di approfondimento verranno distribuiti nel corso delle lezioni e costituiranno parte integrante della bibliografia per l'esame.

Modulo I-II (CEL)

Soars, L. and J., *New Headway Intermediate*. Fourth Edition, Oxford, Oxford University Press.

McCourt, J., *English for Communication Science*, Libreria Editrice Cafoscarina, Venezia, 2003

Modalità verifica apprendimento

Gli studenti verranno valutati attraverso un esame orale che verterà sui contenuti del corso. È previsto che gli studenti preparino una presentazione in Power Point su un argomento a scelta tra quelli trattati a lezione.

Prima di accedere all'orale, gli studenti dovranno passare la prova di inglese informatizzata e preparare una breve tesi sui contenuti delle lezioni del Dr. Elphinstone. Il voto finale risulterà dalla media dei voti ottenuti dalla prova informatizzata e dalle prove orali.

Altre informazioni

Gli studenti verranno valutati attraverso un esame orale che verterà sui contenuti del corso. È previsto che gli studenti preparino una presentazione in Power Point su un argomento a scelta tra quelli trattati a lezione.

Prima di accedere all'orale, gli studenti dovranno passare la prova di inglese informatizzata e preparare una breve tesi sui contenuti delle lezioni del Dr. Elphinstone. Il voto finale risulterà dalla media dei voti ottenuti dalla prova informatizzata e dalle prove orali.

