



UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2020/2021

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (COGNOMI L-Z)

Anno immatricolazione	2020/2021
Anno offerta	2020/2021
Normativa	DM270
SSD	SECS-P/08 (ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE)
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI
Corso di studio	AMMINISTRAZIONE, CONTROLLO E FINANZA AZIENDALE
Curriculum	PERCORSO COMUNE
Anno di corso	1°
Periodo didattico	Secondo Semestre (22/02/2021 - 22/05/2021)
Crediti	9
Ore	66 ore di attività frontale
Lingua insegnamento	ITALIANO
Tipo esame	SCRITTO
Docente	DENICOLAI STEFANO - 2 CFU MACCARINI MAURIZIO ETTORE - 3 CFU MAGNANI GIOVANNA ANGELA IDA - 4 CFU
Prerequisiti	Nessun requisito è richiesto: il corso è un corso introduttivo alla economia e alla gestione d'impresa
Obiettivi formativi	Illustrare agli studenti le modalità attraverso le quali le imprese definiscono in modo razionale le proprie condotte per perseguire gli obiettivi prefissati.
Programma e contenuti	A. CONCETTO DI STRATEGIA, breve introduzione e richiami agli insegnamenti precedenti: la strategia come metodo e come quadro generale nel quale collocare le decisioni dell'impresa. B. GLI OBIETTIVI DELL'IMPRESA 1. definizione e natura degli obiettivi dell'impresa 2. gli stakeholders e la loro influenza nella determinazione degli obiettivi dell'impresa

3. gli stakeholders nei diversi modelli di capitalismo
 4. il concetto di creazione di valore nell'impresa
 5. il rischio nell'attività di impresa: rischio operativo, rischio finanziario e misurazione della performance
- C. L'ANALISI DELL'AMBIENTE DI RIFERIMENTO**
1. La definizione del campo di attività: dal settore al business
 2. La valutazione del posizionamento
 3. L'analisi orizzontale: struttura del mercato e livello concorrenziale
 4. L'analisi verticale: distribuzione del potere contrattuale con fornitori e clienti
 5. Il ponte tra analisi esterna e analisi interna: fattori critici di successo e fattori igienici
- D. L'ANALISI INTERNA: RISORSE E COMPETENZE PER IL VANTAGGIO COMPETITIVO**
1. Perché effettuare l'analisi delle risorse e competenze?
 2. Risorse interne e risorse esterne all'impresa
 3. L'analisi delle risorse e competenze
 4. Risorse e competenze e vantaggio competitivo
- E. LA SCELTA DELLA STRATEGIA DI BASE**
1. La necessità di un orientamento strategico di fondo
 2. Le opzioni strategiche di base
 3. La leadership di costo
 4. La differenziazione
 5. La focalizzazione
 6. I limiti della schematizzazione di base e le possibilità di un suo ripensamento
- F. LE STRATEGIE A LIVELLO CORPORATE: DIVERSIFICAZIONE, INTEGRAZIONE E INTERNAZIONALIZZAZIONE**
1. Il dibattito sulla diversificazione
 - Le ragioni della diversificazione
 - Le modalità della diversificazione (correlata e conglomerale)
 - I risultati della diversificazione
 - Rifocalizzazione o conglomerizzazione?
 2. Condizioni e vettori di sviluppo
 - Lo sviluppo orizzontale del mercato
 - Lo sviluppo verticale per integrazione
 - Lo sviluppo per diversificazione
 - Lo sviluppo internazionale
- G. DISCUSSIONE DI CASI E TESTIMONIANZE AZIENDALI**

Metodi didattici

Le lezioni aula illustrano i concetti presentati nel libro che è il testo base da seguire per la preparazione all'esame. La frequenza alle lezioni permette di illustrare i concetti base fornendo esempi e discutendo casi.

Testi di riferimento

E. COTTA RAMUSINO, A. ONETTI: Strategia d'Impresa; Il Sole 24Ore; Milano, 2021 (5a edizione), In corso di pubblicazione.

Modalità verifica apprendimento

La verifica d'apprendimento è sempre in forma scritta, con 3 domande di carattere puntuale volte a verificare lo studio e la conoscenza della materia e 3 domande ampie di ragionamento e discussione volte a verificare la comprensione dei concetti.

Il tempo concesso all'esame è di norma di 60 minuti.

Causa COVID, le modalità dell'esame possono subire variazioni che verranno segnalate sulla pagina KIRO dell'insegnamento.

Altre informazioni

**Obiettivi Agenda 2030 per lo
sviluppo sostenibile**

[\\$|bl legenda sviluppo sostenibile](#)