



UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2020/2021

STORIA DELL'IMPRESA

Anno immatricolazione	2019/2020
Anno offerta	2020/2021
Normativa	DM270
SSD	SECS-P/12 (STORIA ECONOMICA)
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI
Corso di studio	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
Curriculum	PERCORSO COMUNE
Anno di corso	2°
Periodo didattico	Secondo Semestre (22/02/2021 - 22/05/2021)
Crediti	6
Ore	44 ore di attività frontale
Lingua insegnamento	Italiano
Tipo esame	ORALE
Docente	RIZZO MARIO VALENTINO (titolare) - 3 CFU RABA' MICHELE MARIA - 3 CFU
Prerequisiti	Nessuno in particolare, tranne una ragionevole conoscenza delle nozioni storiche ed economiche elementari. Se necessario, al riguardo verrà comunque fornita assistenza integrativa a chi ne avesse bisogno.
Obiettivi formativi	Il corso intende aiutare gli studenti a sviluppare un approccio critico alle principali problematiche d'impresa, integrando le loro precedenti conoscenze tecniche ed economiche con una nuova prospettiva di analisi storica. In particolare, si mira a fornire loro una conoscenza aggiornata delle questioni fondamentali concernenti la storia dell'impresa contemporanea, considerata nel suo contesto socio-economico, istituzionale, giuridico, culturale.
Programma e contenuti	Il programma del corso affronta le principali problematiche inerenti alla storia dell'impresa contemporanea, illustrandone caratteristiche e mutamenti alla luce di un più ampio contesto socio-economico,

istituzionale, giuridico, culturale.

Il corso si articola come segue:

- La teoria dell'impresa in prospettiva storica

(la riflessione circa la figura dell'imprenditore e le sue funzioni; l'emergere di una concezione dinamica dell'impresa)

- L'impresa nel suo contesto

(l'interazione con l'ambiente socio-culturale, le istituzioni e il quadro normativo)

- L'evoluzione delle dimensioni e delle forme dell'impresa

(piccola, media e grande impresa; longevità e redditività come indicatori di performance dell'impresa; l'impresa familiare; la grande impresa manageriale; le multinazionali; i gruppi di imprese; gli zaibatsu e altri modelli asiatici; i distretti; le reti di imprese; le cooperative)

- La gestione e il governo dell'impresa

(l'evoluzione dell'organizzazione d'impresa negli Stati Uniti e in Europa; impresa e lavoro: dalla fabbrica ottocentesca al toyotismo; impresa, progresso tecnico e innovazione; distribuzione, marketing e pubbliche relazioni; l'evoluzione della contabilità)

- L'impresa pubblica: una storia a fasi alterne

(le nazionalizzazioni e lo sviluppo delle imprese pubbliche; il trionfo delle privatizzazioni nel tardo Novecento; la crisi economica d'inizio millennio: la rivincita dello stato?)

Metodi didattici

Lezioni frontali, nel corso delle quali l'attiva partecipazione critica degli studenti verrà particolarmente apprezzata e costantemente incoraggiata.

Testi di riferimento

Pier Angelo TONINELLI, Storia d'impresa, Bologna, Il Mulino, 2012
Giuseppe BERTA, L'enigma dell'imprenditore (e il destino dell'impresa), Bologna, il Mulino, 2018, pp. 113-210

Modalità verifica apprendimento

Prova orale, volta a consentire agli studenti di mostrare la loro preparazione e il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento critico che il corso si prefigge. In particolare, si verificheranno il grado di conoscenza del programma da parte degli studenti e la loro capacità di collegare fra loro le diverse problematiche e collocarle in una corretta prospettiva storica.

Altre informazioni

Media voto esame: 26.2

La prima metà del corso verrà tenuta dal Dr. Michele Rabà

Obiettivi Agenda 2030 per lo

