



UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2020/2021

ECONOMIA E LEGISLAZIONE DEI GRUPPI

Anno immatricolazione	2019/2020
Anno offerta	2020/2021
Normativa	DM270
SSD	IUS/04 (DIRITTO COMMERCIALE)
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI
Corso di studio	ECONOMIA E LEGISLAZIONE D'IMPRESA
Curriculum	PERCORSO COMUNE
Anno di corso	2°
Periodo didattico	Primo Semestre (28/09/2020 - 22/12/2020)
Crediti	6
Ore	44 ore di attività frontale
Lingua insegnamento	Italiano
Tipo esame	SCRITTO E ORALE CONGIUNTI
Docente	PELLICELLI MICHELA (titolare) - 6 CFU
Prerequisiti	Economia Aziendale: le nozioni generali di impresa, le principali logiche economiche e indicatori di performance.
Obiettivi formativi	<p>L'insegnamento ha l'obiettivo di fornire allo studente le principali nozioni relative ai gruppi aziendali al fine di permettere la comprensione delle dinamiche che spingono le imprese a ricercare forme di aggregazione e di organizzazione in gruppi aziendali e di quali siano le strategie da attuare nel caso ad esempio di una ristrutturazione aziendale.</p> <p>La partecipazione ai progetti per l'analisi dei gruppi aziendali contribuisce ad approfondire e saper applicare le nozioni apprese studiando l'insegnamento.</p>
Programma e contenuti	<ul style="list-style-type: none">- I gruppi aziendali: nozione e tipologia.- La genesi dei gruppi e le motivazioni economiche e giuridiche che spingono alla formazione dei gruppi aziendali.- Dimensioni, diversificazione, internazionalizzazione.

	<ul style="list-style-type: none"> - Aspetti economici: valutazione dell'economicità, sistema qualità e outsourcing/offshoring e principali obiettivi aziendali: creazione di valore per gli azionisti, responsabilità sociale d'impresa, sostenibilità. - La crescita dei gruppi aziendali per via esterna e riassetti societari. - Le acquisizioni come strumento di ristrutturazione del corporate portfolio: fasi del processo di acquisizione e motivazioni che spingono all'acquisto. - Dai gruppi alle fusioni come strumento di ristrutturazione aziendale e principali differenze rispetto alle aziende divise.
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali e telematiche.</p> <p>Studio di casi aziendali. Discussione dei progetti.</p>
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> - Gaughan P.A., Mergers, Acquisitions and Corporate Restructurings, Wiley & Sons, New York, 2010. - Pellicelli M., L'outsourcing e l'offshoring nell'economia dell'impresa, Giappichelli, Torino, 2009. - Pellicelli M., Creazione di valore e Value Based Management, Giappichelli, Torino, 2007. <p>Note e materiali didattici diffusi sul portale della didattica: KIRO</p>
Modalità verifica apprendimento	<p>Valutazione orale (0-30 e lode), in parte dedicata alla discussione critica relativa ai progetti di analisi dei gruppi aziendali (0-10/30).</p> <p>La valutazione finale si basa sul grado di apprendimento delle nozioni e la capacità di elaborare e approfondire le tematiche apprese durante l'insegnamento.</p>
Altre informazioni	<p>Le lezioni saranno tenute anche con strumenti telematici al fine di garantire la disponibilità a tutti gli studenti.</p>
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	<p>\$Ibl legenda sviluppo sostenibile</p>