



# UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2019/2020

## COMUNICAZIONE VERBALE E LINGUAGGIO DEI MEDIA

<b>Anno immatricolazione</b>	2019/2020
<b>Anno offerta</b>	2019/2020
<b>Normativa</b>	DM270
<b>SSD</b>	L-LIN/01 (GLOTTOLOGIA E LINGUISTICA)
<b>Dipartimento</b>	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
<b>Corso di studio</b>	COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, MULTIMEDIALITÀ
<b>Curriculum</b>	PERCORSO COMUNE
<b>Anno di corso</b>	1°
<b>Periodo didattico</b>	Primo Semestre (30/09/2019 - 16/12/2019)
<b>Crediti</b>	9
<b>Ore</b>	54 ore di attività frontale
<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Tipo esame</b>	SCRITTO
<b>Docente</b>	JEZEK ELISABETTA (titolare) - 6 CFU CAPONETTO LAURA - 3 CFU
<b>Prerequisiti</b>	Nozioni elementari di grammatica acquisite nei corsi di studi superiore, che verranno comunque richiamate all'inizio del corso.
<b>Obiettivi formativi</b>	Gli studenti acquisiranno conoscenze dei principali temi e problemi della semantica e della pragmatica della comunicazione verbale. Gli studenti svilupperanno la capacità di applicare nozioni della linguistica all'analisi critica del linguaggio dei media.
<b>Programma e contenuti</b>	La prima parte del corso sarà dedicata all'introduzione delle categorie utili per lo studio della lingua dal punto di vista dei significati che esprime, e fornirà gli strumenti teorici e generali per affrontare l'analisi semantica dei testi. L'attenzione si concentrerà sui seguenti aspetti: l'informazione contenuta nelle parole; la variazione del significato nel contesto; ambiguità, polisemia e vaghezza; tipi e classi di parole; metafora e metonimia; neologismi e creatività linguistica.

La seconda parte del corso approfondirà nozioni di pragmatica, la disciplina che studia gli usi del linguaggio in contesti comunicativi concreti. Si indagheranno la distinzione tra comunicazione esplicita e implicita; la relazione tra linguaggio e contesto pragmatico; usi e abusi delle presupposizioni; regole di cortesia e “faccia” dei parlanti. Si volgerà inoltre lo sguardo al dibattito contemporaneo prendendo in esame il fenomeno dell’“ingiustizia discorsiva”, secondo cui l’identità sociale dei parlanti – genere, etnia, orientamento sessuale, ecc. – può influire negativamente (e ingiustamente) sulle loro capacità d’azione comunicativa.

Nella terza parte del corso, di carattere laboratoriale e rivolto all’analisi del linguaggio dei media, saranno introdotti diversi ambiti della comunicazione in televisione (intervista politica, spot pubblicitari, talent show).

#### Metodi didattici

Lezioni frontali interattive.  
Slides.  
Esercitazioni.

#### Testi di riferimento

Il materiale bibliografico di riferimento è il seguente:

Bianchi Claudia, 2003, *Pragmatica del Linguaggio*, Roma-Bari: Laterza (capp. I, II (sezioni 1,2 e 4), III).

Jezek Elisabetta 2011 (2a ed.). *Lessico. Classi di parole, strutture, combinazioni*. Bologna: Il Mulino (capp. I, II, III (paragrafi 1 e 2), V).

Kendon, Adam 1997. “Gesture”. *Annual Review of Anthropology*, 26 (pp. 109-128). Disponibile nel sito del corso sulla piattaforma KIRO.

Letture facoltative:

Austin, John, “Come agire con le parole”, in *Gli atti linguistici*, a cura di M. Sbisà, Feltrinelli, Milano 1978, pp. 61-80.

Grice, Paul, “Logica e conversazione”, in *Id., Logica e conversazione. Saggi su intenzione, significato e comunicazione*, tr. it. di G. Moro, Bologna, Il Mulino 1993, pp. 55-76.

#### Modalità verifica apprendimento

L’esame consiste in una prova scritta con quesiti sulle nozioni introdotte durante il corso e in un breve elaborato in cui è riportata l’analisi di uno spezzone televisivo a scelta, simile a quelli analizzati in classe per formato, utilizzando una guida schematica fornita a lezione.

La prova scritta e’ composta da tre moduli:

Modulo 1: bibliografia e slides Lessico e Semantica (3 domande a scelta tra 5)

Modulo 2: bibliografia e slides Pragmatica (3 domande a scelta tra 5)

Modulo 3: elaborato

I quesiti del modulo 1 e 2 richiedono risposte brevi e precise. Anche la capacità di sintesi contribuisce alla valutazione positiva. Gli esempi forniti devono essere originali e non corrispondere a esempi presenti nei

libri di testo e/o nel materiale di lezione.

**Altre informazioni**

Tutto il materiale didattico è disponibile sul portale della didattica KIRO (accesso con credenziali di Ateneo).

**Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile**

[Sbl legenda sviluppo sostenibile](#)