



UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2020/2021

DIRITTO PUBBLICO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

Anno immatricolazione	2019/2020
Anno offerta	2020/2021
Normativa	DM270
SSD	IUS/10 (DIRITTO AMMINISTRATIVO)
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
Corso di studio	COMUNICAZIONE DIGITALE
Curriculum	PERCORSO COMUNE
Anno di corso	2°
Periodo didattico	Secondo Semestre (01/03/2021 - 28/05/2021)
Crediti	6
Ore	36 ore di attività frontale
Lingua insegnamento	ITALIANO
Tipo esame	ORALE
Docente	AVANZINI GIULIA (titolare) - 4 CFU MATUCCI GIUDITTA - 2 CFU
Prerequisiti	=
Obiettivi formativi	Il corso di diritto pubblico dell'informazione intende offrire un quadro generale delle regole pubblicistiche che governano le attività di informazione e comunicazione tra amministrazioni pubbliche e cittadino.
Programma e contenuti	Il corso si articola su due livelli: una prima parte è volta ad analizzare la disciplina pubblicistica e gli strumenti di regolazione di alcuni mezzi di comunicazione, come la stampa, la televisione, gli SMA e i nuovi media, nonché i problemi legati al contesto digitale dove si sviluppano la comunicazione e i servizi connessi (piattaforme, app, net neutrality e device neutrality, algoritmi e big data). La seconda parte è dedicata all'informazione e alla comunicazione che promanano dalle Pubbliche Amministrazioni. In questa prospettiva viene esaminata la disciplina del procedimento amministrativo come momento di confronto tra

	<p>amministrazione e soggetti privati e di partecipazione alle decisioni pubbliche, il principio di trasparenza, il FOIA, con particolare riferimento all'accesso ai documenti amministrativi e informatici, all'accesso civico e ai nuovi obblighi di pubblicazione, la decisione algoritmica, l'e-government, la cittadinanza digitale e l'erogazione di servizi pubblici in via telematica. Verranno quindi analizzati i diversi tipi di comunicazione pubblica, le strutture di informazione e comunicazione create all'interno delle amministrazioni statali, regionali e locali quali l'URP, gli Uffici Stampa, gli Sportelli Unici e il Portavoce e i principali strumenti di comunicazione pubblica.</p>
Metodi didattici	Lezioni frontali in presenza o mediante modalità mista.
Testi di riferimento	<p>G. AVANZINI, G. MATUCCI, L. MUSSELLI (a cura di), <i>Informazione e media nell'era digitale</i>, Milano, 2020.</p> <p>Per gli studenti frequentanti, il programma potrà essere precisato durante le lezioni e integrato con materiali distribuiti durante il corso.</p>
Modalità verifica apprendimento	L'apprendimento viene verificato mediante esame orale finalizzato all'accertamento del conseguimento degli obiettivi formativi dell'insegnamento. Oggetto dell'esame sono i contenuti dei testi di riferimento e, limitatamente agli studenti frequentanti, i contenuti delle lezioni frontali.
Altre informazioni	L'apprendimento viene verificato mediante esame orale finalizzato all'accertamento del conseguimento degli obiettivi formativi dell'insegnamento. Oggetto dell'esame sono i contenuti dei testi di riferimento e, limitatamente agli studenti frequentanti, i contenuti delle lezioni frontali.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	\$Ibl legenda sviluppo sostenibile