



UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2019/2020

ADVANCED DIGITAL MARKETING

Anno immatricolazione	2019/2020
Anno offerta	2019/2020
Normativa	DM270
SSD	SECS-P/08 (ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE)
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
Corso di studio	COMUNICAZIONE DIGITALE
Curriculum	PERCORSO COMUNE
Anno di corso	1°
Periodo didattico	Secondo Semestre (24/02/2020 - 29/05/2020)
Crediti	6
Ore	36 ore di attività frontale
Lingua insegnamento	ITALIANO
Tipo esame	SCRITTO E ORALE CONGIUNTI
Docente	CONZ ELISA (titolare) - 1 CFU ORZATI DANIELE - 5 CFU
Prerequisiti	
Obiettivi formativi	
Programma e contenuti	
Metodi didattici	
Testi di riferimento	
Modalità verifica apprendimento	
Altre informazioni	
Obiettivi Agenda 2030 per lo	

