



# UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2019/2020

## RELAZIONI PUBBLICHE

<b>Anno immatricolazione</b>	2019/2020
<b>Anno offerta</b>	2019/2020
<b>Normativa</b>	DM270
<b>SSD</b>	IUS/20 (FILOSOFIA DEL DIRITTO)
<b>Dipartimento</b>	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
<b>Corso di studio</b>	COMUNICAZIONE DIGITALE
<b>Curriculum</b>	PERCORSO COMUNE
<b>Anno di corso</b>	1°
<b>Periodo didattico</b>	Primo Semestre (30/09/2019 - 13/12/2019)
<b>Crediti</b>	6
<b>Ore</b>	36 ore di attività frontale
<b>Lingua insegnamento</b>	ITALIANO
<b>Tipo esame</b>	ORALE
<b>Docente</b>	AZZONI GIAMPAOLO (titolare) - 6 CFU
<b>Prerequisiti</b>	Prerequisiti necessari sono le competenze sulla comunicazione delle organizzazioni che vengono acquisite in una laurea triennale di scienze della comunicazione.
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Obiettivo del corso è di trasferire le nozioni fondamentali delle relazioni pubbliche con particolare riferimento ai modelli più attuali e alle pratiche più rilevanti delle organizzazioni contemporanee.</p> <p>I risultati attesi di apprendimento sono l'acquisizione del lessico disciplinare specifico insieme alla conoscenza delle aree di intervento oggi più importanti per un professionista delle relazioni pubbliche.</p>
<b>Programma e contenuti</b>	<p>Il corso è dedicato a presentare i più avanzati modelli teorici e le migliori pratiche attraverso cui le organizzazioni contemporanee sviluppano le relazioni con i loro stakeholder (cioè i loro "portatori d'interesse" quali: dipendenti, azionisti, comunità locali, amministrazioni pubbliche, associazioni ambientaliste e dei consumatori, concorrenti,...).</p>

	<p>Dopo una definizione delle relazioni pubbliche nel confronto con le altre discipline della comunicazione (es. advertising), se ne esamineranno le articolazioni principali: comunicazione ambientale, CSR, comunicazione di crisi, comunicazione interna, comunicazione di marketing,... Si analizzeranno altresì gli attori dell'industry delle relazioni pubbliche e i principali profili professionali.</p>
<b>Metodi didattici</b>	Lezioni teoriche e analisi di casi
<b>Testi di riferimento</b>	<p>1. Per gli studenti frequentanti, la bibliografia comprende i materiali discussi a lezione (che saranno disponibili sulla piattaforma online Kiro: <a href="http://idcd.unipv.it/">http://idcd.unipv.it/</a>) ed il seguente testo limitatamente alle parti che verranno indicate: Emanuele Invernizzi / Stefania Romenti (eds.), "Relazioni pubbliche e corporate communication: 2. la gestione dei servizi specializzati", McGraw-Hill, 2012.</p> <p>2. Gli studenti non frequentanti saranno esaminati sul seguente testo (da studiare interamente): Emanuele Invernizzi / Stefania Romenti (eds.), "Relazioni pubbliche e corporate communication: 2. la gestione dei servizi specializzati", McGraw-Hill, 2012.</p>
<b>Modalità verifica apprendimento</b>	Esame orale in cui non solo sono chieste le nozioni teoriche, ma anche l'analisi di un caso concreto
<b>Altre informazioni</b>	<p>Tutte le slides ed i materiali presentati durante le lezioni nell'Anno accademico 2018-2019 sono disponibili sulla piattaforma online Kiro ( <a href="http://idcd.unipv.it/">http://idcd.unipv.it/</a> ); &gt; C.I.M. – C.P.M. &gt; Corsi &gt; CPM .</p> <p>Tutte le lezioni del corso tenuto nell'Anno accademico 2016-2017 sono disponibili anche in video-registrazione sempre sulla piattaforma online Kiro nella sezione dei "Corsi Blended" 2016-2017.</p>
<b>Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile</b>	<a href="#">\$Ibl legenda sviluppo sostenibile</a>