



UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2019/2020

OPINIONE PUBBLICA DIGITALE

Anno immatricolazione	2019/2020
Anno offerta	2019/2020
Normativa	DM270
SSD	SPS/04 (SCIENZA POLITICA)
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
Corso di studio	COMUNICAZIONE DIGITALE
Curriculum	PERCORSO COMUNE
Anno di corso	1°
Periodo didattico	Primo Semestre (30/09/2019 - 13/12/2019)
Crediti	6
Ore	36 ore di attività frontale
Lingua insegnamento	Italiano
Tipo esame	ORALE
Docente	LEGNANTE GUIDO (titolare) - 9 CFU
Prerequisiti	No
Obiettivi formativi	<p>I mass media e la rivoluzione digitale che stiamo vivendo sono profondamente connessi con i meccanismi di formazione dell'opinione pubblica che oggi si dimostra sempre più reattiva e esperisce processi di disintermediazione nell'accesso alle informazioni rilevanti che ne favoriscono la partecipazione diretta.</p> <p>Obiettivo del corso è fornire agli studenti conoscenze e strumenti di analisi (teorie, concetti, ricerche empiriche) per comprendere la relazione fra i processi di formazione dell'opinione pubblica nel mondo digitale e i limiti etici e le conseguenze politico-sociali di nuovi modelli di partecipazione digitale.</p> <p>Nel corso verrà data una particolare attenzione al caso italiano in prospettiva comparata.</p>
Programma e contenuti	Gli argomenti trattati saranno: i processi di disintermediazione

	<p>comunicativa nel mondo digitale, la competizione politico-elettorale e l'opinione pubblica nel mondo della partecipazione sociale, l'analisi dei social media e le metriche specifiche di valutazione della partecipazione politica e sociale; scenari evolutivi nel rapporto fra mass media e rivoluzione digitale, la politica sui media digitali e la fruizione, le campagne elettorali e la "campagna permanente". Studi sulle elezioni e l'opinione pubblica in Italia e in prospettiva comparata.</p>
Metodi didattici	<p>Il corso prevede lezioni frontali e approfondimenti seminariali, con la lettura e la discussione a lezione di materiali supplementari. Gli studenti frequentanti e motivati potranno concordare con il docente lo svolgimento e la presentazione di una ricerca empirica.</p>
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> • G. Legnante (a cura di), Dispensa di "Marketing politico e media" (edizione 2019-2020).
Modalità verifica apprendimento	<p>Seminari e esame orale (con due possibilità di appello scritto negli appelli di gennaio e febbraio)</p>
Altre informazioni	<p>Nessuna</p>
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	<p>\$IbI legenda sviluppo sostenibile</p>