



UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2018/2019

PROFESSIONI DELL'EDITORIA

Anno immatricolazione	2016/2017
Anno offerta	2018/2019
Normativa	DM270
SSD	L-FIL-LET/11 (LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA)
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
Corso di studio	COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, MULTIMEDIALITÀ
Curriculum	PERCORSO COMUNE
Anno di corso	3°
Periodo didattico	Secondo Semestre (25/02/2019 - 31/05/2019)
Crediti	6
Ore	36 ore di attività frontale
Lingua insegnamento	Italiano
Tipo esame	ORALE
Docente	BOSTICCO GUIDO (titolare) - 3 CFU DOTTI MARCO - 3 CFU
Prerequisiti	=
Obiettivi formativi	Il corso di Professioni dell'editoria mira a consegnare gli strumenti e le tecniche necessari per la realizzazione di un prodotto professionale nell'ambito dell'editoria (articolo, video o simile), accanto allo sviluppo di una capacità critica rispetto al mondo dei mass media e dei new media.
Programma e contenuti	La prima parte del corso (16 ore – tenute da Guido Bosticco) intende analizzare in maniera critica gli attori principali, i contesti e le forme più diffuse della comunicazione dei mass media. In questo quadro, oltre ad una visione d'insieme delle professioni dell'editoria, con riferimenti all'attualità, saranno affrontate le tecniche di scrittura tipiche di tre diversi generi giornalistici (reportage sociale, reportage di viaggio, intervista), nonché i corrispettivi ambiti nel mondo del video e delle nuove applicazioni per il web.

La seconda parte del corso (18 ore – tenute da Marco Dotti) prenderà in esame il rapporto tra editoria "mainstream" e editoria alternativa in una chiave storico-comparatistica distinta in tre fasi: 1968-1977-2015. Verranno così analizzate e problematizzate le questioni del rapporto fra mezzo e messaggio, tra medium e contesto, con particolare riguardo alla questione dell'underground press italiana e della forma del "prodotto" editoriale.

L'ultima lezione (con Guido Bosticco) è invece dedicata alla discussione e alla messa a punto dei progetti per l'esame.

Il corso di Professioni dell'editoria è pensato (e vivamente consigliato) specificamente per gli studenti frequentanti e mira a consegnare gli strumenti e le tecniche necessari per la realizzazione di un prodotto professionale nell'ambito dell'editoria.

Metodi didattici

=

Testi di riferimento

G. Bosticco, Riempire i vuoti. Un manuale (soggettivo) di scrittura e comunicazione. Ibis, Como-Pavia 2007.

G. Mazzon – G. Bosticco, PPP. IL mondo non mi vuole più e non lo sa. Ibis, Como-Pavia 2012.

M. Dotti, L'alternativa. Stampa, comunità, utopie dell'altra editoria. 1968-2015, dispense disponibili a inizio corso.

Modalità verifica apprendimento

Preparazione e discussione di un prodotto editoriale (articolo, video o simile).

Per i non frequentanti prova orale sui testi indicati

Altre informazioni

Syllabus delle lezioni

GUIDO BOSTICCO

Lezione 1/

Redazioni e giornalisti, direttori e stagisti, editori, agenzie di comunicazione, addetti stampa, ghost writer, spin doctor... un sguardo d'insieme sul mondo dell'informazione.

Lezione 2/

La comunicazione efficace: lo stile è nel destinatario (e nel medium). Analisi di diversi sistemi e tecniche narrative.

Lezione 3/

Come si costruisce un testo efficace in funzione degli obiettivi (Assegnazione di un breve esercizio di scrittura).

Lezione 4/

Le fonti dell'informazione. Che cosa mangiamo? E soprattutto: chi fa da mangiare?

Lezione 5/

L'editing del testo: lezione-correzione dei brevi esercizi di scrittura assegnati.

Lezione 6/

Il reportage sociale, l'inchiesta,

Lezione 7/

il reportage di viaggio, l'intervista

Lezione 8/

La videointervista

Marco Dotti

Lezione 9

La teoria del ciclostile

Lezione 10/

Definizione di un campo. Potere, contropotere, mainstream, underground, alternative media

Lezione 11/

Il mezzo dentro il messaggio: le comunità alternative

Lezione 12/

La questione della propaganda. Editoria alternativa e questione urbana. Uno sguardo sui Subaltern Studies

Lezione 13/

Attivismo, controcultura, progetto grafico. Frigidaire

Lezione 14/

Editoria e progetto grafico. Una figura esemplare: Maoloni.

Lezione 15/

La linea nera

Lezione 16/

Fanzines e radio

Lezione 17/

Big data e editoria. Alternativa e futuro

GUIDO BOSTICCO

Lezione 18/

Discussione dei progetti per l'esame

**Obiettivi Agenda 2030 per lo
sviluppo sostenibile**

[\\$bl legenda sviluppo sostenibile](#)