



## Anno Accademico 2019/2020

### LABORATORIO DI COMUNICAZIONE E STUDI CULTURALI

Anno immatricolazione	2018/2019
Anno offerta	2019/2020
Normativa	DM270
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
Corso di studio	COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, MULTIMEDIALITÀ
Curriculum	PERCORSO COMUNE
Anno di corso	2°
Periodo didattico	Secondo Semestre (24/02/2020 - 29/05/2020)
Crediti	12
Lingua insegnamento	Italiano

#### L'insegnamento è suddiviso

506639 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE E STUDI CULTURALI-MOD.1

506640 - LABORATORIO DI COMUNICAZIONE E STUDI CULTURALI-MOD.2



## Anno Accademico 2019/2020

### LABORATORIO DI COMUNICAZIONE E STUDI CULTURALI-MOD.1

<b>Anno immatricolazione</b>	2018/2019
<b>Anno offerta</b>	2019/2020
<b>Normativa</b>	DM270
<b>SSD</b>	SPS/08 (SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI)
<b>Dipartimento</b>	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
<b>Corso di studio</b>	COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, MULTIMEDIALITÀ
<b>Curriculum</b>	PERCORSO COMUNE
<b>Anno di corso</b>	2°
<b>Periodo didattico</b>	Secondo Semestre (24/02/2020 - 29/05/2020)
<b>Crediti</b>	6
<b>Ore</b>	36 ore di attività frontale
<b>Lingua insegnamento</b>	ITALIANO
<b>Tipo esame</b>	ORALE
<b>Docente</b>	CALIANDRO ALESSANDRO - 6 CFU
<b>Prerequisiti</b>	Agli studenti di questo laboratorio è richiesta un'adeguata conoscenza delle teorie base della sociologia e della comunicazione.
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Alla fine di questo laboratorio lo studente sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Comprendere il ruolo centrale giocato dalle tecnologie digitali all'interno dei processi comunicative e culturali contemporanei;</li><li>• Comprendere e valutare criticamente il nesso esistente tra tecnologie di comunicazione digitale e logiche di consumo;</li><li>• Applicare un insieme di teorie sociologiche utili ad analizzare criticamente i processi di comunicazione digitali contemporanei;</li><li>• Identificare le principali criticità, opportunità e sfide poste dalle tecnologie di comunicazione digitale;</li><li>• Valutare criticamente l'impatto delle tecnologie di comunicazione digitale sulla società e la cultura contemporanea.</li></ul>
<b>Programma e contenuti</b>	Le tecnologie digitali hanno ormai acquisito un ruolo centrale all'interno dei processi comunicativi e culturali contemporanei. Per tanto il Laboratorio di Comunicazione e Studi Culturali si pone come obiettivo

principale quello di fornire agli studenti un insieme di teorie e concetti utili a comprendere la complessità dei processi culturali al 'tempo della comunicazione digitale' e ad osservare gli stessi con sguardo critico. Particolare attenzione verrà posta sulla cultura di consumo, le cui logiche plasmano il funzionamento della maggior parte delle piattaforme digitali con cui ci interfacciamo quotidianamente (Google, Facebook, Instagram, Airbnb, Amazon, etc.).

Il laboratorio prevede anche l'intervento di diversi esperti aziendali nel ramo digital. Ciò con l'obiettivo di mostrare agli studenti come la maggior parte dei concetti e delle teorie trattate del Laboratorio trovino una concreta applicazione nel 'mondo reale', ovvero una specifica traduzione all'interno di processi di business, marketing ed organizzazione aziendale.

I principali argomenti trattati del Laboratorio saranno: digital affordances, social media, big data, algoritmi, viralità, meme culture, digital identity, social media influencer, brand community, brand public.

**Metodi didattici**

Il Laboratorio prevede un mix di lezioni frontali, esempi, esercizi pratici, discussioni collettive e attività di e-learning. Il Laboratorio prevede anche interventi di speaker esterni provenienti dal mondo aziendale.

**Testi di riferimento**

Bibliografia per frequentanti: materiali e dispense forniti a lezione.

Bibliografia per non frequentanti: da concordare con il docente.

**Modalità verifica apprendimento**

Esame Orale

**Altre informazioni**

Nessuna



## Anno Accademico 2019/2020

### LABORATORIO DI COMUNICAZIONE E STUDI CULTURALI-MOD.2

Anno immatricolazione	2018/2019
Anno offerta	2019/2020
Normativa	DM270
SSD	M-FIL/05 (FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI)
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
Corso di studio	COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, MULTIMEDIALITÀ
Curriculum	PERCORSO COMUNE
Anno di corso	2°
Periodo didattico	Secondo Semestre (24/02/2020 - 29/05/2020)
Crediti	6
Ore	36 ore di attività frontale
Lingua insegnamento	ITALIANO
Tipo esame	ORALE
Docente	BOSTICCO GUIDO (titolare) - 6 CFU
Prerequisiti	nessuno
Obiettivi formativi	Apprendere le tecniche fondamentali della scrittura creativa
Programma e contenuti	<p>All'interno delle competenze necessarie alla formazione di esperti di comunicazione, si intende sviluppare un programma dedicato alla scrittura creativa, applicabile in diversi campi (editoria, uffici stampa, progettazione culturale, giornalismo, web, social media...).</p> <p>Il programma del corso sarà variabile e modulabile a seconda delle esigenze del gruppo.</p> <p>In ogni caso si lavorerà sulla base di alcuni argomenti topici della scrittura, con un focus particolare sulla scrittura di viaggio.</p> <p>Programma</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Da dove partiamo: parole importanti.</li><li>2. La creatività è un muscolo. Come si allena?</li><li>3. Suggestioni per partire con una scena.</li><li>4. Stile e approccio.</li><li>5. Attivanti.</li><li>6. Strumenti tecnici (trama, personaggi, dialogo, descrizione, flashback,</li></ol>

	<p>etc.)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. La trinità dello scrittore.</li> <li>8. Pensieri sparsi della sera.</li> <li>9. Testi diversi – esempi di creatività.</li> <li>10. La scrittura di viaggio.</li> </ol>
<b>Metodi didattici</b>	Oltre a momenti di lezione frontale, analizzeremo, con esercitazioni pratiche e discussioni collettive, alcuni fondamentali scogli che si possono incontrare nella scrittura, per imparare ad affrontarli.
<b>Testi di riferimento</b>	<p>Andrea Bocconi e Guido Bosticco, Raccontare il viaggio. Dalla scrittura all'immagine. Milano, Touring Club Italiano, 2017.</p> <p>Stephen King, On writing. Autobiografia di un mestiere. Milano, Frassinelli, 2015.</p> <p>Guido Bosticco, Riempire i vuoti. Un manuale (soggettivo) di scrittura e comunicazione. Como-Pavia, Ibis, 2007.</p> <p>Durante il corso saranno segnalati altri testi di riferimento ad integrazione della bibliografia sui diversi argomenti.</p>
<b>Modalità verifica apprendimento</b>	Per l'esame si dovrà preparare un lavoro scritto, che prevede anche la collaborazione con altri studenti, concordandolo prima con il docente. (L'esame è uguale per frequentanti e non frequentanti: ciascuno dovrà comunque organizzarsi per tempo con un gruppo di lavoro).
<b>Altre informazioni</b>	Poiché il corso è estremamente interattivo, si consiglia la frequenza.