UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2019/2020

ETICA E DEONTOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Anno immatricolazione	2018/2019
Anno offerta	2019/2020
Normativa	DM270
SSD	IUS/20 (FILOSOFIA DEL DIRITTO)
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
Corso di studio	COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, MULTIMEDIALITÀ
Curriculum	PERCORSO COMUNE
Anno di corso	2°
Periodo didattico	Primo Semestre (30/09/2019 - 16/12/2019)
Crediti	6
Ore	36 ore di attività frontale
Lingua insegnamento	Italiano
Tipo esame	SCRITTO E ORALE CONGIUNTI
Docente	COLLOCA STEFANO (titolare) - 3 CFU SANNA FABRIZIO - 3 CFU
Prerequisiti	Conoscenza generale dell'attualità e della storia politico-sociale recente italiana
Obiettivi formativi	Comprendere e analizzare criticamente i problemi etico-giuridici della comunicazione nei mass-media tradizionali e nuovi
Programma e contenuti	Il corso tratta, attraverso l'analisi di alcuni case-study condotti in aula da docenti e studenti, i problemi etici e deontologici delle professioni della comunicazione e si compone di due parti. Una parte del corso, tenuta dal professor Colloca, indaga la deontologia del giornalismo e la deontologia della pubblicità. L'altra parte del corso, tenuta dal professor Sanna, è dedicata ai nuovi media.
Metodi didattici	Il corso si svolge attraverso lezioni teoriche generali e lezioni nelle quali vengono analizzati casi rilevanti con il coinvolgimento attivo degli

	studenti. Durante il corso saranno invitati a parlare alcuni esponenti di spicco del mondo della comunicazione.
Testi di riferimento	Per gli studenti frequentanti: - Appunti dalle lezioni - Materiali didattici resi disponibili dai docenti Per gli studenti non frequentanti: - Michele Partipilo (a cura di), La deontologia del giornalista, Roma, Centro Documentazione Giornalistica, 2016 (o edizioni successive). Per intero. - Luigi C. Ubertazzi, La proprietà intellettuale, in G. Ajani e G.A. Benacchio (a cura di), Trattato di diritto privato dell'Unione Europea, volume XII, Torino, Giappichelli, 2011, limitatamente alle seguenti tre parti: 1. Capitolo I - Introduzione (L.C. Ubertazzi) 2. Capitolo III - Domain names .eu (G. Finocchiaro) [pagg. 169-180] 3. CAPITOLO VI – Concorrenza sleale, pratiche commerciali scorrette, pubblicità, segreto (P. Testa) [pagg. 407-440].
Modalità verifica apprendimento	Lo studente potrà scegliere se sostenere l'esame in forma scritta od orale. Entrambe le modalità prevedono domande su tutti i principali argomenti del programma d'esame
Altre informazioni	Nessuna
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	$lbl_legenda_sviluppo_sostenibile