



UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2017/2018

TEORIA DELL'IMPRESA

Anno immatricolazione	2017/2018
Anno offerta	2017/2018
Normativa	DM270
SSD	SECS-P/01 (ECONOMIA POLITICA)
Dipartimento	DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI
Corso di studio	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
Curriculum	PERCORSO COMUNE
Anno di corso	1°
Periodo didattico	Primo Semestre (25/09/2017 - 22/12/2017)
Crediti	6
Ore	44 ore di attività frontale
Lingua insegnamento	Italiano
Tipo esame	SCRITTO E ORALE CONGIUNTI
Docente	FUMAGALLI ANDREA MARIA (titolare) - 6 CFU
Prerequisiti	E' consigliabile la conoscenza dell'esame di Microeconomia
Obiettivi formativi	<p>Il corso ha lo scopo di studiare le due forme di organizzazione centrali nel sistema economico: il mercato e l'impresa, evidenziando le diverse teorie che ne hanno studiato il rapporto. Nella seconda parte del corso, verrà approfondito in modo propedeutico il rapporto tra impresa e progresso tecnologico.</p>
Programma e contenuti	<p>Parte I: La teoria economica dell'impresa</p> <ol style="list-style-type: none">1 Introduzione al corso.2 La natura dell'impresa secondo Coase e il rapporto con il mercato3 L'approccio Struttura-Condotta-Performance (SCP)4 Critiche all'approccio SCP: il modello di Dasgupta-Stiglitz5 Critiche all'approccio SCP: il modello dei mercati contendibili6 Le teorie manageriali di impresa: il modello statico e dinamico di Baumol.

- 7 Le teorie manageriali di impresa: il modello di discrezionalità manageriale di Williamson
- 8 Le teorie manageriali di impresa: il modello di Marris
- 9 L'impresa come agente di mercato in presenza di contratti interni incompleti: il contributo di Alchian-Demsetz
- 10 L'impresa come agente di mercato in presenza di contratti interni incompleti: il contributo di Grossman-Hart-Moore
- 11 L'impresa come organizzazione complessa: l'approccio di Williamson

Parte II Teorie del progresso tecnologico e della conoscenza

- 12 L'approccio neoclassico alla diffusione tecnologica, a partire dalla tassonomia di Hicks
- 13 Un'introduzione all'approccio neo-schumpeteriano all'impresa
- 14 Dalla teoria dello sviluppo economico di J. A. Schumpeter alle ricerche di C. Freeman
- 15 La teoria evolutiva d'impresa: la teoria cognitiva di H. Simon
- 16 Fra storia ed economia: la diffusione tecnologica e il concetto di paradigma tecnologico
- 17 La teoria evolutiva di impresa e il modello di Nelson-Winter
- 18 Conoscenza, economie di apprendimento e di rete
- 19 Il passaggio dal paradigma fordista-keynesiano a quello del capitalismo cognitivo
- 20 L'ipotesi di capitalismo cognitivo
- 21 Ruolo e funzione della conoscenza: verso una tassonomia della conoscenza

Metodi didattici

Lezioni frontali

Testi di riferimento

I riferimenti bibliografici verranno indicati durante il corso e reperibili presso il materiale didattico del corso:
http://economia.unipv.it/pagp/pagine_personal/afuma/didattica/teoria_imp.html

Modalità verifica apprendimento

Esame scritto di 2 ore (tre domande aperte) con possibilità di orale integrativo per chi ha una votazione $\geq 26/30$.

Altre informazioni

Nessun contenuto

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

[\\$lbl legenda sviluppo sostenibile](#)