



# UNIVERSITÀ DI PAVIA

Anno Accademico 2017/2018

## LABORATORIO DI PROFESSIONI DELLA COMUNICAZIONE

<b>Anno immatricolazione</b>	2015/2016
<b>Anno offerta</b>	2017/2018
<b>Normativa</b>	DM270
<b>SSD</b>	SPS/09 (SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI E DEL LAVORO)
<b>Dipartimento</b>	DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
<b>Corso di studio</b>	COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, MULTIMEDIALITÀ
<b>Curriculum</b>	PERCORSO COMUNE
<b>Anno di corso</b>	3°
<b>Periodo didattico</b>	Primo Semestre (02/10/2017 - 16/12/2017)
<b>Crediti</b>	9
<b>Ore</b>	54 ore di attività frontale
<b>Lingua insegnamento</b>	Italiano
<b>Tipo esame</b>	SCRITTO
<b>Docente</b>	MUZZIO FABIO (titolare) - 6 CFU BELLINZONA CLAUDIO - 3 CFU
<b>Prerequisiti</b>	Nessuno
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Lo studente, al termine del corso, saprà redigere un articolo giornalistico e un comunicato stampa, avendo conosciuto anche i diversi tipi di giornalismo (carta stampata, Web, radio). A completare il percorso ci saranno gli aspetti deontologici utili nel districarsi sull'utilizzo delle fonti, delle foto e al trattamento dei dati riguardanti gli individui coinvolti. Per quanto concerne l'editoria verrà fornita una conoscenza base sulle figure professionali e le competenze delle figure professionali nelle case editrici e dei cambiamenti nella scrittura intervenuti con il Web e in particolare i Social.</p> <p>Alla base del discorso vi saranno le criticità quali il divario digitale e le differenze tra i Social dal punto di vista dei linguaggi utilizzati e dei target di riferimento.</p> <p>Una focalizzazione sul blog porterà gli studenti a conoscere le modalità</p>

	di scrittura e utilizzo partendo da quello personale, base per il Personal branding fino al blog aziendale, luogo di incontro con i consumatori.
<b>Programma e contenuti</b>	Il mondo dell'editoria nell'era Social: professioni e contenuti. La professione giornalistica: dalla deontologia, all'inquadramento professionale. La professione giornalistica in quattro media: carta stampata, Web, radio e TV. Altre professioni dell'editoria: blogger, web content.
<b>Metodi didattici</b>	Lezioni frontali e incontri con professionisti del mondo delle professioni
<b>Testi di riferimento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Slide proiettate a lezione</li> <li>- Lo scrittore emergente in Italia. Analisi di una subcultura nella comunicazione mediale, Debora Borgognoni, Libreria Universitaria edizioni, Padova, 2017.</li> </ul> <p>Per i non frequentanti si consiglia, come testo di approfondimento da affiancare al materiale presentato a lezione, lo studio di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La comunicazione. Maestri e paradigmi, Mario Ricciardi, Laterza Bari 2010.</li> </ul>
<b>Modalità verifica apprendimento</b>	La verifica di quanto appreso durante il corso avverrà con una prova scritta con quesiti in modalità aperta e chiusa. In particolare la parte in modalità aperta sarà dedicata alla redazione di articoli, di comunicati stampa, di problematiche legate alla deontologia professionale.
<b>Altre informazioni</b>	
<b>Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile</b>	<a href="#">\$Ibl legenda sviluppo sostenibile</a>